**ПРОЕКТ**

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ**

**Воронежской области на период до 2020 года**

**и основные направления до 2030 года**

Содержание

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Введение | | 2 |
| 1 | **Общие положения и область применения Инвестиционной стратегии Воронежской области** | | 7 |
|  | 1.1 | Общие положения и принципы разработки Инвестиционной стратегии Воронежской области | 7 |
|  | 1.2 | Область применения Инвестиционной стратегии Воронежской области | 8 |
| 2 | **Прогнозный сценарий развития российской и мировой экономики до 2030 года** | | 10 |
| 3 | **Оценка инвестиционного климата (инвестиционной привлекательности) Воронежской области** | | 13 |
|  | 3.1 | Анализ инвестиционного потенциала, инвестиционных рисков и инвестиционного законодательства Воронежской области | 13 |
|  | 3.2 | SWOT-анализ долгосрочного развития Воронежской области и стратегические направления активизации инвестиционной деятельности | 14 |
| 4 | **Стратегические цели и приоритеты инвестиционной стратегии Воронежской области** | | 29 |
|  | 4.1 | Видение результатов реализации инвестиционной стратегии Воронежской области | 29 |
|  | 4.2 | Цели инвестиционной стратегии Воронежской области | 30 |
|  | 4.3 | Приоритеты Инвестиционной стратегии Воронежской области | 33 |
| 5 | **Развитие инструментов реализации инвестиционной стратегии** | | 39 |
|  | 5.1 | Устранение административных барьеров | 39 |
|  | 5.2 | Продолжение работ по созданию инфраструктурно - обеспеченных инвестиционных площадок | 39 |
|  | 5.3 | Господдержка и развитие инфраструктуры инновационной составляющей инвестиционного потенциала | 40 |
|  | 5.4 | Поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса | 41 |
|  | 5.5 | Совершенствование и развитие налогового стимулирования | 41 |
|  | 5.6 | Создание новых механизмов привлечения частного капитала – государственно-частное партнерство | 42 |
|  | 5.7 | Развитие информационных и коммуникационных технологий и услуг, включая связь, (далее ИКТ) | 42 |
|  | 5.8 | Развитие человеческого капитала Воронежской области | 43 |
|  | 5.9 | Формирование позитивного инвестиционного имиджа (бренда) Воронежской области | 44 |
| 6 | **Реализация стратегии** | | 45 |

**Введение**

Идеологией управления развитием Воронежской области и достижения желаемого образа ее будущего выступает Стратегия опережающего развития, опирающаяся на модернизацию диверсифицированной экономики, новое качество социальной сферы и формирование активной общественной среды (Закон Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ (ред. от 23.12.2011г.)

Целью стратегии опережающего развития является обеспечение лидирующего положения области среди регионов РФ на основе современных методов управления, эффективного оборота и расходования ресурсов, выполнения экономических, финансовых, социальных обязательств перед обществом.

Стратегические цели развития области:

* модернизация (структурная, техническая, организационная) регионального индустриально-аграрного производственного комплекса;
* формирование единого и взаимоувязанного с сектором реальной экономики научно-образовательного и инновационно-технологического центра;
* формирование транспортно-логистического центра для решения общероссийских и внутриобластных задач;
* эффективное развитие туристско-рекреационного комплекса, опирающееся на сохраняемое культурное наследие, природные ресурсы и потенциал социальной сферы области.

Инвестиционная стратегия Воронежской области (далее Стратегия) разработана как продолжение стратегии социально-экономического развития Воронежской области до 2020 года.

Целевая аудитория Стратегии - бизнес сообщество.

Разработка Стратегии, как отдельного документа, обусловлена  **потребностью** формирования для бизнеса удобного и прозрачного инструмента, дающего представление об экономических, отраслевых и территориальных приоритетах развития региона, а также об используемых инструментах поддержки инвестиционной деятельности.

**Актуальность** разработки и реализации Стратегии заключается в необходимости преодоления инфраструктурных ограничений и ускорения социально-экономического развития Воронежской области, прежде всего за счет внебюджетных источников финансирования, роста инвестиционной активности бизнеса, повышения эффективности государственного регулирования инвестиционной сферы. Стратегия дает ориентиры по направлениям региональной инвестиционной политики и формирует основы для общественного договора между бизнесом и властью о согласованном виденье будущего.

Инвестиционная стратегия Воронежской области разработана на период до2020 года с определением ее основных направлений до 2030 года. Она является документом, определяющим на период до 2030 года долгосрочные цели и ожидаемые результаты деятельности органов государственной власти Воронежской области, хозяйствующих субъектов по созданию благоприятного инвестиционного климата в Воронежской области

Стратегия направлена на повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области, формирование условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в экономику Воронежской области, расширение источников инвестирования для бизнеса и проектов, инициируемых органами власти региона, повышение эффективности инвестиций, развитие региональной инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства, сокращение разрыва в уровне социально-экономического развития между муниципальными образованиями Воронежской области.

Стратегия опирается на положения программных документов развития Российской Федерации: Прогноза долгосрочного социально-экономического развитияРоссийской Федерации на период до 2030 года, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до2020 года, Концепции Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации, Программы улучшения инвестиционного имиджа России за рубежом, а также Энергетической стратегии России на период до2020 года, Стратегии развития железнодорожного транспорта РФ на период до 2030 года, Стратегии развития информационного общества в РФ, Стратегии развития финансового рынка РФ на период до2020 года, Стратегии развития банковского сектора РФ и др.

Инвестиционная стратегия, концентрируясь на факторах, определяющих инвестиционную привлекательность Воронежской области, охватывает следующие ключевые направления:

1) повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом, в том числе за счет полного снятия административных барьеров, возникающих при реализации инвестиционных проектов;

2) развитие гибкой системы государственной поддержки инвестиционных проектов, соответствующих приоритетам инвестиционной политики Воронежской области, в том числе за счет развития механизмов государственно-частного партнерства;

3) расширение инфраструктурных возможностей Воронежской области для реализации крупных инвестиционных проектов, а также проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;

4) формирование кадрового потенциала, предполагающего развитие механизмов профессиональной подготовки и переподготовки специалистов по направлениям, соответствующим потребностям инвесторов;

5) позиционирование Воронежской области на инвестиционной карте России и формирование положительного инвестиционного имиджа Воронежской области.

Содержательной характеристикой инвестиционной стратегии является комплексный подход, базирующийся на оценке факторов внешней и внутренней среды и вытекающих из них причинно-следственных связей и разработке предложений, структурированных в блоках: стратегический анализ, цели и индикаторы развития, стратегические приоритеты инвестиционной политики, инструменты и механизмы реализации стратегии.

Основное содержание блоков:

* 1. **«Общие положения и область применения Инвестиционной стратегии Воронежской области» -** отражает рамки реализации стратегии и ее положение в общем перечне документов, регламентирующих социально-экономическое развитие региона.
  2. **«Прогноз стратегического развития Российской федерации и Воронежской области до 2030 года»** отражает перспективы развития мировой и российской экономики и задачи развития Воронежской области, обеспечивающие достижение поставленных целей. Разработка основных параметров прогноза до 2030 года осуществлялась по *инновационному умеренно-оптимистичному варианту* функционирования экономики, с учетом итогов и тенденций социально-экономического развития Воронежской области в посткризисный период (2008-2011 гг.), а также внешних и внутренних факторов функционирования региональной экономики.

1. **«Оценка инвестиционного климата (инвестиционной привлекательности) Воронежской области»** содержит оценку инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков Воронежской области, а также отражает институциональные условия инвестиционной деятельности в регионе. На основе проведенного исследования с учетом перспектив развития Росси и Воронежской области осуществлен SWOT-анализ долгосрочного развития Воронежской области и стратегические направления активизации инвестиционной деятельности, чтопозволило выявить сильные и слабые стороны инвестиционной привлекательности Воронежской области и установить перспективные направления инвестиционной стратегии
2. **«Стратегические цели и приоритеты инвестиционной стратегии Воронежской области» –** устанавливает следующие приоритеты:

* Создание высокотехнологичных производств в различных областях экономической деятельности
* Реализация системообразующих пилотных инновационных проектов
* Создание центров роста в муниципальных районах с низким уровнем экономического развития
* Приоритеты развития социальной инфраструктуры

1. **«Развитие инструментов реализации инвестиционной стратегии»** предусматривает деятельность в следующих основных направлениях:

* Устранение административных барьеров
* Продолжение работ по созданию инфраструктурно - обеспеченных инвестиционных площадок
* Господдержка и развитие инфраструктуры инновационной составляющей инвестиционного потенциала
* Поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса
* Совершенствование и развитие налогового стимулирования
* Создание новых механизмов привлечения частного капитала – государственно-частное партнерство
* Развитие информационных и коммуникационных технологий и услуг, включая связь, (далее ИКТ)
* Развитие человеческого капитала Воронежской области
* Формирование позитивного инвестиционного имиджа (бренда) Воронежской области

1. **«Реализация стратегии»** – отражает состав участников и последовательность действий по реализации стратегии.

Инвестиционная стратегия формирует представление об общих задачах повышения инвестиционной привлекательности Воронежской области. Практическая реализация Стратегии требует разработки планов и проектов, содержащих конкретные меры, сроки и ресурсы решения стратегических задач.

**1 Общие положения и область применения Инвестиционной стратегии Воронежской области**

**1.1 Общие положения и принципы разработки Инвестиционной стратегии Воронежской области**

Инвестиционная стратегия Воронежской области является документом, определяющим на период до 2020 года долгосрочные цели и ожидаемые результаты деятельности органов государственной власти Воронежской области, хозяйствующих субъектов, а также основные направления по созданию благоприятного инвестиционного климата в Воронежской области вплоть до 2030 года.

Настоящая стратегия является основным руководящим документом, определяющим принципы реализации инвестиционной политики в Воронежской области. Стратегия направлена на:

1. повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области, формирование условий для мобилизации внутреннихи увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в ее экономику;
2. расширение источников инвестированиядля бизнеса и проектов, инициируемых органами власти Воронежской области;
3. повышение эффективности инвестиций;
4. развитие региональнойинфраструктуры с использованием механизмов государственно-частногопартнерства;
5. сокращение разрыва в уровне социально-экономического развитиямежду муниципальными образованиями области.

Основные принципы разработки Инвестиционной стратегии Воронежской области:

* целенаправленность и комплексность;
* экономическая, бюджетная и социальная эффективность;
* приоритет опережающего развития инфраструктуры Воронежской области и внедрения инновационных решений;
* баланс интересов общества, государства и бизнеса;
* сохранение экологической безопасности;
* легитимность и адаптивность;
* равенство всех субъектов инвестиционной деятельности, развитиеконкуренции и исключение дискриминации;
* публичность и прозрачность принятия инвестиционных решений;
* упрощение административных процедур предоставления государственнойподдержки.

В иерархии стратегических документов Воронежской области настоящая стратегия занимает подчиненное положение по отношению к Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года (Закон Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ (ред. от 23.12.2011) и обеспечивает достижение её целевых параметров по показателю «инвестиции в основной капитал» и производного от него показателя «индекс физического объема инвестиций в основной капитал».

Настоящая стратегия разработана с учетом положений и требований:

1) Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;

2) Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р.;

3) Прогноза долгосрочного социально-экономического развитияРоссийской Федерации на период до 2030 года, подготовленного Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с поручения Правительства РФ от 25 мая 2012 года № 10152-АК/Д144;

4) Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, утвержденного решением наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 03 мая 2012 года;

5) Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года (Закон Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ (ред. от 23.12.2011);

6) Программы социально-экономического развития Воронежской области на 2012-2016 годы (в ред. законов Воронежской области от 25.06.2012 №85-ОЗ, от 25.06.2012 №86-ОЗ, от 17.12.2012 № 163-ОЗ, от 11.03.2013 №22-ОЗ);

7) Региональной программы "Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области на 2011 - 2014 годы", утверждённой распоряжением Правительства Воронежской области от 30 июня 2011 г. N 458-р «Об утверждении региональной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области» на 2011-2014 годы».

Проект Стратегии выносится на общественное обсуждение и утверждается Губернатором Воронежской области. Внесение изменений в Стратегию такжеподлежит общественному обсуждению и утверждается Губернатором области.

К публичному обсуждению привлекаются эксперты,предприниматели, инвесторы, представители общественных организаций,государственных и муниципальных органов власти.

**1.2 Область применения Инвестиционной стратегии Воронежской области**

Инвестиционная стратегия, концентрируясь на факторах, определяющих инвестиционную привлекательность Воронежской области, охватывает следующие ключевые направления государственной инвестиционной политики:

1. повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом, в том числе за счет полного снятия административных барьеров, возникающих при реализации инвестиционных проектов;
2. развитие гибкой системы государственной поддержки инвестиционных проектов, соответствующих приоритетам инвестиционной политики Воронежской области, в том числе за счет развития механизмов государственно-частного партнерства;
3. расширение инфраструктурных возможностей Воронежской области для реализации крупных инвестиционных проектов, а также проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;
4. формирование кадрового потенциала, предполагающего развитие механизмов профессиональной подготовки и переподготовки специалистов по направлениям, соответствующим потребностям инвесторов;
5. позиционирование Воронежской области на инвестиционной карте России и формирование положительного инвестиционного имиджа Воронежской области.

Инвестиционная стратегия интегрирована в систему долгосрочного планирования Воронежской области. Посредством нее будут решаться основные задачи стратегического развития Воронежской области:

* модернизация (структурная, техническая, организационная) регионального индустриально-аграрного производственного комплекса;
* формирование единого и взаимоувязанного с сектором реальной экономики научно-образовательного и инновационно-технологического центра;
* формирование транспортно-логистического центра для решения общероссийских и внутриобластных задач;
* формирование межрегионального финансово-управленческого центра;
* эффективное развитие туристско-рекреационного комплекса, опирающееся на сохраняемое культурное наследие, природные ресурсы и потенциал социальной сферы области.

Инвестиционная стратегия Воронежской области не подменяет стратегию социально- экономического развития, но предлагает инструментарий, необходимый для успешной реализации приоритетов развития, определенных как в основной стратегии, так и в отраслевых стратегиях Воронежской области.

**2 Прогнозный сценарий развития российской и мировой экономики до 2030 года**

Согласно прогнозу Министерства экономического развития Российской Федерации, представленному в Сценарных условиях долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, в долгосрочной перспективе развитие российской экономики будет определяться следующими основными тенденциями:

* адаптацией к изменению динамики мировой экономики и спроса на углеводороды;
* усилением зависимости платежного баланса и экономического роста от притока иностранного капитала и состояния инвестиционного климата;
* исчерпанием имеющихся технологических заделов в ряде высоко- и среднетехнологичных отраслей экономики при усилении потребности в активизации инновационно-инвестиционной компоненты роста;
* необходимостью преодоления ограничений в инфраструктурных отраслях (электроэнергетика, транспорт);
* начавшимся сокращением населения в трудоспособном возрасте в сочетании с усилением дефицита квалифицированных рабочих и инженерных кадров;
* усилением конкуренции как на внутренних, так и на внешних рынках при значительном сокращении ценовых конкурентных преимуществ из-за опережающего роста заработной платы, энергетических издержек и укрепления курса рубля.

Министерством экономического развития Российской Федерации в качестве целевого варианта долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года рассматривается инновационный умеренно-оптимистичный вариант развития экономики, который характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций России в мировой экономике. Он опирается насоздание современной транспортной инфраструктуры, конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энерго-сырьевого комплекса. Основные социально-экономическиепоказатели развития страны до 2030 года представлены в Приложении 1.

В инновационном сценарии прирост инвестиций будет обусловлен более масштабной технологической модернизацией высоко- и среднетехнологичных производств, развитием машиностроительных производств, а также реализацией крупных инфраструктурных проектов (высокоскоростное сообщение, расширение транссибирского и байкало-амурского сообщения). Кроме того, при инновационном варианте предполагаются значительные объемы инвестирования в строительство недвижимости (к 2020 году предполагается выход на объемы строительства 1 кв. м жилья на человека в год), в сопутствующее производство строительных материалов.

В структуре источников финансирования вложений в основной капитал будет увеличиваться доля собственных средств. При этом в инновационном сценарии возрастет доля прибыли и амортизации, направляемых на инвестиционные цели, в общем объеме прибыли и амортизации (с 30% в 2011 году до 40%).  При этом доля бюджетного финансирования (с применением программных инструментов) в общем объеме инвестиционных ресурсов в экономике будет стабильной на уровне около 13%. ресурсы федеральных целевых программ будут сконцентрированы преимущественно на реализации высокотехнологичных проектов, решении наиболее острых проблем в сфере обеспечения безопасности, развитии транспортной инфраструктуры, науки и образования.

На основании вышеназванного документа разработан долгосрочный прогноз социального экономического развития Воронежской области до 2030 года. Разработка основных параметров прогноза до 2030 года осуществлялась по *инновационному умеренно-оптимистичному варианту* функционирования экономики, с учетом итогов и тенденций социально-экономического развития Воронежской области в посткризисный период (2008-2011 гг.), а также внешних и внутренних факторов функционирования региональной экономики.

Приоритетные направления развития области соответствуют инновационному сценарию развития экономики Российской Федерации:

рост уровня и повышение качества жизни населения;

модернизация (структурная, техническая, организационная) регионального индустриально-аграрного производственного комплекса;

формирование единого и взаимоувязанного с сектором реальной экономики научно-образовательного и инновационно-технологического центра;

формирование транспортно-логистического центра для решения общероссийских и внутриобластных задач;

формирование межрегионального финансово-управленческого центра;

эффективное развитие туристско-рекреационного комплекса, опирающееся на сохраняемое культурное наследие, природные ресурсы и потенциал социальной сферы области;

модернизация системы государственного и муниципального управления, развитие институтов социальной ответственности и частно-государственного партнерства.

Среднегодовые темпы роста региональной экономики, без учета эффекта возможных кризисных шоков в мировой экономике, в прогнозном периоде оцениваются на уровне 5,6% (российской экономики – 4,4%), в том числе платных услуг – 6,1%, инвестиций в основной капитал – 6,4%, розничной торговли – 7,3%, промышленности – 7,5% (таблица 2.1).

Таблица 2.1− Основные показатели прогноза социально-экономического развития Воронежской области в сравнении с Российской Федерацией до 2030 года (среднегодовые темпы прироста, %)

|  | 2010 | 2011-2015 | 2012-2018 | 2016-2020 | 2021-2025 | 2026-2030 | 2012-2030 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Валовой внутренний продукт | 4,3 | 4,1 | 4,4 | 4,8 | 4,4 | 4,3 | 4,4 |
| Валовой региональный продукт | 1,2 | 7,0 | 6,7 | 6,6 | 4,6 | 4,5 | 5,6 |
|  | Промышленность | | | | | | |
| Российская Федерация | 8,2 | 3,9 | 3,8 | 4,0 | 4,1 | 3,8 | 3,9 |
|
| Воронежская область | 3,5 | 13,5 | 11,9 | 7,0 | 5,0 | 4,7 | 7,5 |
|  | Инвестиции в основной капитал | | | | | | |
| Российская Федерация | 6,0 | 7,3 | 7,2 | 7,0 | 6,0 | 5,3 | 6,3 |
| Воронежская область | 31,8 | 5,6 | 6,5 | 8,2 | 6,4 | 5,2 | 6,4 |
|  | Оборот розничной торговли | | | | | | |
| Российская Федерация | 6,4 | 5,9 | 5,2 | 4,7 | 4,4 | 4,2 | 4,7 |
|
| Воронежская область | 9,6 | 10,5 | 8,8 | 7,2 | 6,6 | 6,0 | 7,3 |
|  | Платные услуги населению | | | | | | |
| Российская Федерация | 1,5 | 5,2 | 5,6 | 5,3 | 5,0 | 4,7 | 5,1 |
| Воронежская область | 3,3 | 8,1 | 7,4 | 5,7 | 5,4 | 5,3 | 6,1 |

В период 2012-2015 годов прогнозируются темпы роста инвестиций на уровне 105,0-106,6% в год, что связано в первую очередь с окончанием реализации крупномасштабного проекта в энергетике «Строительство Нововоронежской АЭС-2» в рамках федеральной целевой программы «Развитие атомного энергетического комплекса России на 2007-2010 годы и на перспективу до 2015 года». В 2014 году должен быть пущен первый энергоблок Нововоронежской АЭС-2, в 2016 году – второй энергоблок. Строительство энергоблоков Нововоронежской АЭС-2 ведется с учетом международных норм безопасности и соответствует всем требованиям блоков третьего поколения, которые сейчас строятся в мире.

Начиная с 2017 по 2021 годы прогнозируется рост инвестиционной активности, обусловленный разработкой воронежских медно-никелевых месторождений Уральской горно-металлургической компанией (далее -УГМК). С 2013 года компания планирует приступить к проведению поисково-оценочных работ Еланского месторождения, затем 4-5 лет понадобится УГМК для выполнения геолого-разведочных работ. В 2018 году УГМК планирует приступить к активному строительству рудника и обогатительной фабрики.

Кроме того, прогнозируется реализация ряда масштабных проектов по модернизации и новому строительству предприятий пищевой промышленности, индустрии строительных материалов, металлургических и химических производств; развертывание масштабных проектов по модернизации транспортной и энергетической инфраструктуры; развитие предприятий сельского хозяйства за счетинвестиций, которые будут направлены на реализацию национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса».

Прогноз развития Воронежской области определяет целевые ориентиры для разработки Инвестиционной стратегии региона.

**3 Оценка инвестиционного климата (инвестиционной привлекательности) Воронежской области**

**3.1 Анализ инвестиционного потенциала, инвестиционных рисков и инвестиционного законодательства Воронежской области**

**Инвестиционный климат (инвестиционная привлекательность)** региона рассматривается в Стратегии как комплексная характеристика, состоящая из трех ключевых подсистем:

1. инвестиционного потенциала- совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала;
2. инвестиционного риска - совокупности переменных факторов риска инвестирования;
3. законодательных условий- правовой системы, обеспечивающей стабильность деятельности инвестора. Законодательство влияет не только на степень инвестиционного риска, но и регулирует возможности инвестирования в те или иные сферы или отрасли, порядок использования отдельных факторов производства - составляющих инвестиционного потенциала региона.

Для получения представления об особенностях инвестиционного климата Воронежской области и тенденциях его развития проведен анализ основных макроэкономических показателей региональной экономики, определяющих ее инновационный потенциал, исследованы основные составляющие инвестиционного риска и изучены законодательные акты, регулирующие инвестиционную деятельность на территории области.

Анализ основывался на реализации принципов:

* комплексности учета влияния факторов;
* системного подхода к пониманию региональной экономики, функционирующей как сложная система в многофакторной внешней среде;
* динамического подхода и сравнительного анализа;
* учета региональных особенностей.

Информационная база анализа: данные Росстата и Воронежстата; федеральные законы и законы Воронежской области, регулирующие отдельные стороны экономической жизни; концепции, стратегии и программы (действующие федеральные целевые, ведомственные целевые, долгосрочные областные и местного самоуправления); прогнозы социально-экономического развития области и России; аналитические материалы и научные статьи.

В ходе проведения исследования привлечены данные сравнительного анализа субъектов РФ, прежде всего, входящих в состав Центрального федерального округа (ЦФО), который объединяет регионы, обладающие схожими базовыми условиями развития (географическими, демографическими, инфраструктурными и др.), а также устойчиво занимающих места в первой двадцатке общероссийского рейтинга поосновным показателям, характеризующим уровень их инвестиционной привлекательности.

Анализ инвестиционной привлекательности Воронежской области и ее составляющих представлен в Приложении 2.

**3.2 SWOT-анализ долгосрочного развития Воронежской области и стратегические направления активизации инвестиционной деятельности**

Проведенный анализ ситуации в инвестиционной сфере позволил выявить существующие в данной сфере сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы инвестиционной деятельности региона со стороны внешней среды.

**Сильные стороны**

1. ***Инвестиционный потенциал***
   1. *Крупный по численности населения регион страны, что обусловливает высокий потребительский потенциал региона.*

На 1 января 2012 года – 2331,5 тыс. человек, в общероссийском рейтинге – 23 место (1,6 % населения России)[[1]](#footnote-2). В стратегическом смысле эта сторона значима с позиций мощности трудового потенциала и емкости потребительского рынка.

* 1. *Высокий образовательный и кадровый потенциал*

Воронежская область является центром высшего образования в центральной части России. Воронежская область занимает одно из ведущих мест в РФ по количеству студентов – в государственных и коммерческих вузах обучается более 133 тыс. студентов. Из 18 областей, входящих в Центральный федеральный округ, Воронежская область по этому показателю занимает 2-е место после Москвы, причём деятельность по подготовке высококвалифицированных кадров с каждым годом активизируется. Вузы Воронежа сотрудничают с крупнейшими компаниями. На базе ВГУ действует восточно-европейский центр Siemens.

Квалификационный состав кадров характеризует численность на 1000 человек населения имеющих высшее образование – 215.

Доля населения в трудоспособном возрасте в 2011 году составила 59,6%, что незначительно ниже, чем по РФ в целом (60,9%)[[2]](#footnote-3).

* 1. *Научный и инновационный потенциал выше среднероссийского*

Регион обладает сетью научно-исследовательских и образовательных учреждений, обеспечивающих проведение фундаментальных исследований, прикладных и проектных разработок в сферах инновационных технологий и современных технических систем. Воронежская область имеет устойчивую позицию в ЦФО (третье место после Москвы и Московской области) по численности исследователей с учеными степенями (докторов наук 257, кандидатов наук 1133), по численности персонала, нанятого исследованиями и разработками - при падении этого показателя по РФ на 0,2%, по ЦФО на 0, 4% в Воронежской области – прирост на 6,99%, с 13184 до 14106 человек. Сохраняется лидерство (третье место в ЦФО после Москвы и Московской области) по числу организаций, выполняющих исследования и разработки, по объему внутренних затрат, подаче патентных заявок и выдаче охранных документов, по числу созданных передовых технологий.

*1.4. Крупный индустриальный центр с диверсифицированной структурой.* В структуре промышленности сочетаются: электроэнергетика, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность, промышленность строительных материалов, производства, ориентированные на удовлетворение конечных потребностей населения (прежде всего – пищевая промышленность). Важная характеристика промышленности Воронежской области – наличие производств в ракетно-космическом, электронном, авиастроительном, химическом комплексах, конкурентоспособных на национальном и мировом рынках товаров гражданского и военного назначения.

Воронежская область занимает в РФ по производству железобетонных конструкций и изделий12 место, строительного кирпича – 13 место, минеральных удобрений – 7 место, шин – 5место.

*1.5. Наличие на территории области крупного энерговырабатывающего предприятия, что обусловливает высокий уровень обеспеченности региона энергоресурсами.*

Уникальная составляющая промышленного комплекса области – Нововоронежская АЭС (в перспективе ввод в эксплуатацию НВАЭС-2) – крупный межрегиональный центр производства электроэнергии.

*1.6. Наличие земельных ресурсов, пригодных для ведения сельского хозяйства*

Главное богатство Воронежской области - ее земельные ресурсы, среди которых преобладают черноземные почвы. Земельные ресурсы региона представлены 4,1 млн. га сельскохозяйственных угодий, в т.ч. 3 млн. га пашни на высокопродуктивных черноземах. Воронежская область прочно занимает 2 место в ЦФО по производству молока, по производству мяса скота и птицы на убой в живом весе - 3 место

1*.7. Выгодное транспортное положение, благоприятствующее развитию межрегиональных экономических связей*

Воронежская область *имеет выгодное геополитическое положение*. Национальное транспортное значение Воронежской области заключается в том, что она находится на пересечении транспортных коридоров «Север – Юг» и «Запад – Восток». Значимость будет только повышаться с ростом деловой активности на юге России, в том числе и с подготовкой и проведением зимних Олимпийских игр.

Возможности приграничного сотрудничества связаны с тем, что Воронежская область граничит с Украиной.

1.8. *Развитая институциональная среда*

В Воронежской области действует значительное число законодательных актов, обеспечивающих благоприятные условия для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.Данное положение обусловливает развитие малого и среднего предпринимательства. По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области по состоянию на 01.04.2012 свою деятельность осуществляли 281 среднее предприятие, 27632 малых и микропредприятия (3490 малых предприятий, или 111,3% к уровню 2011 года, прирост - 357 малых предприятий, 24142 микропредприятий (133,8% к уровню 2011 года, прирост - 6104 единицы) и 57396 предпринимателей без образования юридического лица (к уровню 2011 года количество индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 794 единицы).

*1.9. Значительный потенциал строительного комплекса.*

По объему работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (в 2011 году – 48816,5 млн. рублей), Воронежская область занимает 4 место в ЦФО и 27 – в России; по вводу зданий жилого и нежилого назначения (в 2011\_году – 1568,6тыс. кв. м) – 4 место в ЦФО и 20 место – в России.

Основными объектами строительства в 2012 году выступили животноводческие комплексы, энергоблоки Нововоронежской АЭС-2, реконструкция и модернизация предприятий обрабатывающих производств, развитие транспортной инфраструктуры.

*1.10. Высокая степень насыщенности учреждениями финансово-банковской системы.*

Число кредитных организации и филиалов в субъекте РФ составляет 52 (3 зарегистрированных в Воронеже и 49 из других регионов), Воронежская область по этому показателю устойчиво занимает 3 место в ЦФО после Москвы и Московской области. По привлеченным депозитам физических и юридических лиц в отечественной и иностранной валюте Воронежская область вышла на 20 место в РФ[[3]](#footnote-4)

По последним оценкам по состоянию на 1 декабря 2012 года в области были представлены 92 кредитные организации. В целом (с учетом дополнительных офисов и операционных касс вне кассового узла), действовало 742 подразделения кредитных организаций, в том числе один банк и две небанковские кредитные организации, зарегистрированные на территории Воронежской области; 38 филиалов банков других регионов (включая Центрально-Черноземный банк Сбербанка России с 10 отделениями); 103 операционных офиса кредитных организаций других регионов; 27 кредитно-кассовых офисов банков других регионов; 8 представительств банков других регионов; один филиал небанковской кредитной организации.

*1.11. Наличие разведанных месторождений никелевых и золотоплатиновых руд как потенциальный объект значительных инвестиций.*

Наряду с эксплуатируемыми на протяжении длительного времени нерудными полезными ископаемыми (мел, граниты, глины, пески, цементное сырье) в Воронежской области расположены Елань-Елкинская, Вязовско-Уваровская и Мамонско-Шишовская площади, включающие рудопроявления с никелевым и медно-никелевым геолого-промышленным подтипом руд.

В настоящий момент наиболее перспективной для разработки является Елань-Елкинская площадь, на которой проводятся геолого-разведывательные работы. Суммарные прогнозные запасы рудопроявлений Елань-Елкинской площади оцениваются в 193 млн. тонн руды, 1739 тыс. тонн никеля, 2142 тыс. тонн меди, 61 тыс. тонн кобальта, а попутными продуктами извлечениямогут быть платиноиды, золото, серебро, селен и теллур.

Область перспективна также на выявление промышленных месторождений алмазов.

1.12. *Благоприятные природно-климатические условия и культурно-историческое наследие как предпосылки развития туристско-рекреационной сферы.*

Рекреационные ресурсы региона чрезвычайно разнообразны и перспективны для организации отдыха и туризма. На территории области находятся Воронежский и Новохоперский биосферные заповедники.

На территории области расположены: 5 особо охраняемых территорий федерального и 28 – регионального уровней, 127 памятников природы. Имеются бальнеологические и охотничьи ресурсы;археологические памятники от каменного века до позднего Средневековья, памятники архитектуры XVII–XX вв., значимые музеи, театры, религиозные центры.

Благоприятное географическое положение области является основополагающим конкурентным преимуществом в сфере развития региональной туриндустрии. Область занимает промежуточное положение между Центральным районом и Югом, Поволжьем и западными областями страны. По ее территории проходят транспортные магистрали (М4, М6, Р194). Значительная часть области располагается в пределах лесостепной, небольшая ее южная часть – степной зон.

Многочисленные объекты культурного наследия расположены в городах Воронеж, Острогожск, Павловск, Борисоглебск, Новохоперск, Богучар, Бобров.

1. ***Инвестиционные риски***

*2.1 Наличие стратегии и программы развития региона на перспективу*

В Воронежской области разработаны и реализуются Программа социально-экономического развития Воронежской области на 2012-2016 годы (в ред. законов Воронежской области от 25.06.2012 №85-ОЗ, от 25.06.2012 №86-ОЗ, от 17.12.2012 № 163-ОЗ, от 11.03.2013 №22-ОЗ); Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года (Закон Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ (ред. от 23.12.2011), а также региональная программа "Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области на 2011 - 2014 годы", утверждённой распоряжением Правительства Воронежской области от 30 июня 2011 г. N 458-р «Об утверждении региональной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области» на 2011-2014 годы».

*2.2. Широкий спектр преференций со стороны правительства Воронежской области компаниям, реализующим инвестиционные проекты*

В законе N 67-ОЗ от 7 июля 2006 года «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области» предусмотрены все инструменты государственной поддержки инвестиций, принятые в действующем российском законодательстве[[4]](#footnote-5):

установления для инвесторов в соответствии с действующим законодательством льгот по налогам, зачисляемым в областной бюджет, а также изменения сроков их уплаты в форме отсрочки, рассрочки, налогового кредита и инвестиционного налогового кредита;

предоставления инвесторам льготных условий пользования землёй и другими природными ресурсами, не противоречащих федеральному законодательству;

предоставления на льготных условиях в аренду инвесторам помещений и иного имущества, находящегося в областной собственности;

обеспечения информационного сопровождения инвестиционной деятельности;

участия в разработке инвестиционных проектов;

предоставления на конкурсной основе государственных (областных) гарантий по инвестиционным проектам за счёт объектов областного залогового фонда и средств областного бюджета;

предоставления инвесторам субсидий из областного бюджета на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций, привлекаемых для реализации инвестиционных проектов в рамках программы экономического и социального развития Воронежской области, областных целевых программ;

предоставления бюджетных кредитов в соответствии с действующим законодательством;

софинансирование за счёт средств областного бюджета строительства объектов социальной и инженерной инфраструктуры.

**Слабые стороны**

*1****.Инвестиционный потенциал***

1.1. Снижение доли и отрицательная динамика абсолютных величин инвестиций в обрабатывающие производства

В 2011 году доля инвестиций в основной капитал обрабатывающих производств составила 13,9 %, тогда как в 2008году она составляла 17,6 %, в 2010 г. – 22,1 %.

1*.2. Недостаточный уровень коммерциализации результатов исследований и научных разработок*

Анализ данных (Приложение 2) показывает невысокую позицию Воронежской области по доле инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (в 2009 году – 4,6 %); по значению этого показателя регион занимает в ЦФО 8 место. В регионах-лидерах значение этого показателя составляет: в Липецкой области – 12,5 %, Республике Татарстан – 17,9 %, Республике Мордовия – 20,2 %, Самарской области – 17,8 %.

Можно констатировать, таким образом, наличие существенного разрыва между высоким научно-техническим потенциалом региона и низкой восприимчивостью его производственной системы к инновациям. Занимая лидирующее место в ЦФО по основным характеристикам научного потенциала, область заметно отстает от признанных инновационных центров (Самарской, Нижегородской, Новосибирской и других областей).

*1.3. Слабо адаптированный к условиям конкурентной среды промышленный комплекс*

Промышленный комплекс области отличает неконкурентоспособность большинства видов продукции, обусловленная, в том числе, доминированием традиционных производств, основанных на четвертом технологическом укладе (элементы пятого технологического уклада используются небольшим кругом предприятий – ОАО\_КБХА, филиал ФГУП ГКНПЦ им. М.В. Хруничева «Воронежский механический завод», ОАО «Концерн «Созвездие»), высоким уровнем износа основных фондов (Приложение 2), низкой производительностью труда (Приложение 2).

Только в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды степень износа основных фондов выглядит относительно благополучно в сравнении с данными по РФ и ЦФО.

Аналогичная картина – по удельному весу полностью изношенных основных фондов в Воронежской области (Приложение 2).

Из данных (Приложение 2) следует, что только в добыче полезных ископаемых уровень производительности труда в Воронежской области выше, чем в России, но намного ниже, чем в среднем по ЦФО. По другим видам экономической деятельности отставание региона существенно. Так, в обрабатывающих производствах уровень производительности труда ниже, чем в среднем по РФ и ЦФО в 1,7 и 1,8 раза, а в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – соответственно на 22,6 % и в 1,7 раза. Для адекватной оценки такого отставания следует учесть, что, согласно оценкам экспертов Всемирного банка, по уровню производительности труда в обрабатывающей промышленности в целом Россия отстает не только от развитых стран Европы, но и от стран Центральной и Восточной Европы, осуществивших переход к рынку, и от многих развивающихся стран – таких как Бразилия или ЮАР.

Сложившаяся структура промышленного производства (с доминирующей долей пищевой промышленности) ориентирована преимущественно на местные рынки сбыта, что существенно ограничивает возможности интеграции предприятий в национальное и, тем более, мировое экономическое пространство.

В стратегическом плане эта слабая сторона социально-экономической системы региона значима с позиций, во-первых, сохранения условий воспроизводства неконкурентоспособной продукции, во-вторых, поддержания низкого уровня производительности труда и, соответственно, доходов персонала, в-третьих, консервации условий труда, ограничивающих развитие человеческого капитала, в-четвертых, усиления ориентации промышленных предприятий области на внутренний рынок региона.

*1.4.Снижающаяся доля населения в трудоспособном возрасте.*

В регионе сложилась сложная демографическая ситуация. Устойчивая депопуляция отмечается во всех муниципальных образованиях и является основным фактором сокращения численности населения области.

*1.5.Недостаточность бюджетных средств, необходимых для возмещения затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры при реализации инвестиционных проектов на территории Воронежской области.*

1*.6. Диспропорции в развитии муниципальных образований*

Муниципальные образования Воронежской области крайне неоднородны по своему экономическому потенциалу. Разница между районами-лидерами и районами-аутсайдерами по основным показателям составляет десятки или даже сотни раз, более того отмечается нарастание различий. Основная причинавыявленных диспропорций − разные темпы коммерциализации территорий, развития рыночных механизмов, инвестиционной и предпринимательской активностина базе сложившейся еще в советское время структуры размещения производительных сил[[5]](#footnote-6).

1*.7. Низкий уровень использования туристско-рекреационного потенциала области*

Туристский потенциал области используется неэффективно. В рейтинге субъектов Российской Федерации область занимает в этом сегменте 46 позицию. Среди основных причин могут быть названы: сезонность большинства внутриобластных маршрутов, слабое развитие туристской инфраструктуры, недостаточная информированность о Воронежской области как о привлекательной туристской территории.

Программа развития туристического комплекса принята, но результаты ее реализации пока еще незначительно влияют на состояние данной сферы деятельности.

***2. Инвестиционные риски***

2.1 *Наличие административных барьеров при проведении согласительно-разрешительных процедур в ходе реализации инвестиционных проектов*

Административные барьеры, ущемляющие права инвесторов, обычно выражаются в ограничении прав хозяйствующих субъектов путем установления различного рода условий, установлении не предусмотренных законом сборов и обязанностей, принятии органами власти правовых актов с превышением предоставленных полномочий. Несмотря на то, что в последние годы следует отметить снижение административного давления на бизнес, проблема административных барьеров остается очень значимой. Так, лишь 15% компаний вообще не сталкиваются с административными барьерами в своих регионах.[[6]](#footnote-7) Остальные респонденты по-разному оценивают влияние административных барьеров на свой бизнес значительная часть компаний воспринимает эти «барьеры» не как препятствия, а как особенность бизнес-среды, к которой можно приспособиться

*2.2.Сохраняющаяся высокая финансовая зависимость от федеральных средств*

В 2009 году доля безвозмездных поступлений из вышестоящего уровня бюджетной системы в доходах консолидированного бюджета Воронежской области составила 34,9 % (в 2000 году – 20,3\_%). Уровень бюджетной обеспеченности Воронежской области к среднероссийскому составил в 2009 году 62,9 %.

*2.3. Воронежская область находится в зоне рискового земледелия*

Воронежская область расположена в зоне умеренно-континентального климата,чтообусловливает значительную вероятность неблагоприятных погодных условий. В среднем 2-3 раза за 10 лет наблюдаются годы с малым количеством осадков, что провоцирует появление засух. Погоды области характеризуются неустойчивостью. Зимние оттепели могут в короткое время привести к сходу снежного покрова, а возвращающиеся вслед за оттепелью холода могут привести к вымерзанию озимых. Особенно от этого страдают южные и восточные районы области.[[7]](#footnote-8)

***Возможности развития Воронежской области и улучшения ее инвестиционного климата***

1. *Общеэкономический рост РФ*

В последние годы Россия наращивает свой экономический потенциал и развивается устойчивыми темпами. Принятая стратегия развития страны до 2020 года и прогноз развития РФ до 2030 года позволяет ожидать нарастание темпов роста экономики и в стратегической перспективе.

1. *Интеграция региона в национальное и мировое экономическое, научное и образовательное пространство.*

Эти возможности связаны с экспансией предприятий индустриального сектора и организаций сферы науки и высшего образования региона на новые географические рынки товаров и услуг.

1. *Возможность получения синергетического эффекта от интеграции производственных организаций, научных и вузовских учреждений региона*

Тенденции интеграции науки, образования и производственной сферы наблюдаются во всем мире, а также приняты за стратегические приоритеты развития в РФ. Воронежская область обладает значительными ресурсами во всех вышеназванных сферах, поэтому активизация интеграционных процессов для нее является первостепенной задачей.

1. *Усиливающаяся потребность в широкомасштабной модернизации материально-технической базы экономики России, что связано с принятым страной инновационным сценарием развития.*

Решение этой задачи в подавляющем большинстве отраслей экономики невозможно без структурно-технологической модернизации. Эта возможность может быть реализована при своевременной ориентации машиностроительных предприятий области (прежде всего – г. Воронежа) на формирующийся в стране рынок машин и оборудования. Одновременно с этим, использование имеющегося диверсифицированного потенциала промышленного производства региона способно в перспективе удовлетворить внутренний спрос и обеспечить реконструкцию существенной части местных предприятий.

1. *Участие предприятий региона в реализации федеральных и областных целевых программ, ориентированных на реформирование и инновационное обновление промышленного и аграрного производства, развитие рекреационной сферы.*

*6. Становление и развитие института государственно-частного партнерства,* ориентированного на совместное финансирование перспективных инвестиционных проектов, в том числе в сфере услуг.

1. *Устойчивый интерес национальных и иностранных инвесторов к отдельным видам экономической деятельности* (пищевая, химическая промышленность, самолетостроение, производство средств связи, аграрная сфера, высшее образование и др.).
2. *Воронежская область включена в перечень регионов Российской Федерации, неблагоприятных для ведения сельского хозяйства.Это позволит оказывать сельхозпредприятиям региона господдержку в рамках «зеленой корзины» ВТО, то есть без каких-либо ограничений*.[[8]](#footnote-9)

**Основные угрозы развитию Воронежской области и росту ее инвестиционной привлекательности**

1. *Финансовая интервенция.*

В этом направлении действуют преимущественно две группы субъектов. Первая представлена банковскими структурами российского и межрегионального уровней. Механизм финансовой интервенции в этом случае предполагает аккумуляцию сбережений населения и средств предприятий и их размещение на финансовых рынках других регионов. Вторая группа субъектов – собственники предприятий пищевой, химической и нефтехимическомпромышленности, использующие различные финансовые схемы для вывода ресурсов из Воронежской области.

1. *Усиление межрегиональной конкуренции на рынках рабочей силы, инвестиций, товаров и услуг.*
2. *Ожидаемое обострение конкуренции на традиционных для воронежских предприятий товарных рынках в связи со вступлением России в ВТО.*

В настоящее время сохраняется относительно высокая доля импортных товаров как для личного (в частности, по таким группам, как сахар, мясо, кондитерские изделия), так и производственного потребления (поставки импортного оборудования), ограничивающая рынки сбыта воронежских предприятий. Возможным результатом конкуренции может стать утрата традиционных рынков производителями региона либо уменьшение их доли на внутреннем рынке.

1. *Сохранение теневой («ненаблюдаемой») экономики*

Доходы теневого оборота не участвуют в формировании регионального бюджета, а часть их конвертируется в СКВ и вывозится за пределы субъекта РФ.

Агрегированные результаты SWOT-анализа Воронежской области представлены в табл. 3.1.

Таблица 3.1 - Результаты SWOT-анализа инвестиционного климата Воронежской области

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| 1. Инвестиционный потенциал  1.1. Крупный по численности населения регион страны, что обусловливает высокий потребительский потенциал региона  1.2. Высокий образовательный и кадровый потенциал  1.3. Научный и инновационный потенциал выше среднероссийского  1.4. Крупный индустриальный центр с диверсифицированной структурой  1.5 Наличие на территории области крупного энерговырабатывающего предприятия, что обусловливает высокий уровень обеспеченности региона энергоресурсами  1.6. Наличие земельных ресурсов, пригодных для ведения сельского хозяйства  1.7. Выгодное транспортное положение, благоприятствующее развитию межрегиональных экономических связей  1.8. Развитая институциональная среда.  1.9. Значительный потенциал строительного комплекса  1.10. Высокая степень насыщенности учреждениями финансово-банковской системы.  1.11. Наличие разведанных месторождений никелевых и золотоплатиновых руд как потенциальный объект значительных инвестиций.  1.12. Благоприятные природно-климатические условия и культурно-историческое наследие как предпосылки развития туристско-рекреационной сферы  2. Инвестиционные риски  2.1 Наличие стратегии и программы развития региона на перспективу  2.2. Широкий спектр преференций со стороны правительства Воронежской области компаниям, реализующим инвестиционные проекты | 1.Инвестиционный потенциал  1.1. Снижение доли и отрицательная динамика абсолютных величин инвестиций в обрабатывающие производства  1.2. Недостаточный уровень коммерциализации результатов исследований и научных разработок  1.3. Слабо адаптированный к условиям конкурентной среды промышленный комплекс  1.4.Снижающаяся доля населения в трудоспособном возрасте.  1.5.Недостаточность бюджетных средств, необходимых для возмещения затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры при реализации инвестиционных проектов на территории Воронежской области.  1.6. Диспропорции в развитии муниципальных образований  1.7. Низкий уровень использования туристско-рекреационного потенциала области  2. Инвестиционные риски  2.1 Наличие административных барьеров при проведении согласительно-разрешительных процедур в ходе реализации инвестиционных проектов  2.2.Сохраняющаяся высокая финансовая зависимость от федеральных средств  2.3. Воронежская область находится в зоне рискового земледелия |
| Возможности | Угрозы |
| 1. Общеэкономический рост РФ  2. Интеграция региона в национальное и мировое экономическое, научное и образовательное пространство.  3. Возможность получения синергетического эффекта от интеграции производственных организаций, научных и вузовских учреждений региона  4. Усиливающаяся потребность в широкомасштабной модернизации материально-технической базы экономики России.  5. Участие предприятий региона в реализации федеральных и областных целевых программ, ориентированных на реформирование и инновационное обновление промышленного и аграрного производства, развитие рекреационной сферы  6. Становление и развитие института государственно-частного партнерства  7. Устойчивый интерес национальных и иностранных инвесторов к отдельным видам экономической деятельности.  8. Возможность сельхозпредприятиям региона получать господдержку в рамках «зеленой корзины» ВТО, то есть без каких-либо ограничений | 1. Финансовая интервенция.  2. Усиление межрегиональной конкуренции на рынках рабочей силы, инвестиций, товаров и услуг.  3. Ожидаемое обострение конкуренции на традиционных для воронежских предприятий товарных рынках в связи со вступлением России в ВТО.  4. Сохранение теневой («ненаблюдаемой») экономики |

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз позволил выявить стратегические направления активизации инвестиционной деятельности Воронежской области (табл. 3.2).

Проведенный анализ инвестиционного климата Воронежской области позволил с учетом прогноза развития Российской федерации и разработанного на его основе прогноза развития Воронежской области до 2030 года выявить основные направления формирования Инвестиционной стратегии, видение, цели и основные результаты реализации стратегии.

Таблица 3.2 - Стратегические направления активизации инвестиционной деятельности Воронежской области

|  |  |
| --- | --- |
| Расширение внутренних возможностей на основе использования преимуществ (сильные стороны) | Избегание угроз путем использования преимуществ |
| Поддержка малого и среднего предпринимательства.  Формирование инновационных центров на базе образовательных и научных учреждений  Реализация мероприятий по информационному освещению возможностей области и предложений по совместному государственно-частному освоению ресурсно-сырьевой, промышленной и туристической сферы. | Повышение конкурентоспособности действующих воронежских предприятий с помощью мер, реализуемых в рамках федеральных, областных целевых и ведомственных программ.  Разработка побудительных механизмов для инвесторов в виде форм государственной поддержки с целью формирования более благоприятных условий для инвестирования в Воронежской области по сравнению с соседними регионами. |
| Преодоление слабых сторон путем использования возможностей | Устранение (ослабление) недостатков для избегания угроз |
| Использование механизмов государственно-частного партнерства, государственных заказов при реализации инвестиционных проектов.  Привлечение средств федерального бюджета с целью создания современной инвестиционной, инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры.  Использование возможностей получения государственной поддержки сельхозпроизводителей без каких-либо ограничений со стороны ВТО | Создание площадок, обеспеченных инженерной и транспортной инфраструктурой, как основы для развития перспективных направлений привлечения инвестиций в промышленный сектор.  Создание центров роста в муниципальных районах Воронежской области длявыравнивания уровней экономическогоразвития территорий.  Проведение информационных мероприятий для позиционирования области на российском и международном уровнях как перспективного региона для развития новых инновационных производств.  Совершенствование работы канала прямой связи инвесторов с органами государственной власти области.  Организация эффективной работы:  - Комиссии по инвестициям при Губернаторе Воронежской области;  - Совета при Губернаторе Воронежской области по улучшению инвестиционного климата  Агентства по инвестициям и инвестиционным проектам |

**4 Цели и приоритеты Инвестиционной стратегии Воронежской области**

**4.1 Видение результатов реализации инвестиционной стратегии Воронежской области**

Представленная в разделах 2 и 3 настоящей Стратегии оценка перспектив развития российской и мировой экономики, а также факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Воронежской области, позволили сформулировать видение, цели и приоритеты инвестиционной стратегии.

Реализация настоящей стратегии должна укрепить позиции Воронежской области как:

1) высоко привлекательного места для ведения бизнеса

Воронежская область в 2030 году должна обладать значительными конкурентными преимуществами – развитым промышленным и потребительским рынком, современной инфраструктурой.

2) региона, имеющего развитую и эффективно функционирующую инновационную систему

Инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста в результате повышения производительности труда и эффективности производства во всех секторах экономики, расширения рынков и повышения конкурентоспособности продукции, роста доходов населения и объемов потребления.

Уровень инновационной активности (удельный вес организаций, осуществляющих инновации) возрос к 2020 году до 50 %. Более 40 процентов предприятий промышленного производства в 2030 году осуществляют технологические инновации.

В обществе развито инновационное мышление и дух предпринимательства, чему способствует современная система непрерывного профессионального образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров в соответствии с потребностями регионального рынка.

3) территории эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества на благо ее жителей; региона, открытого для международного сотрудничества. Выстроенные и работающие в Воронежской области механизмы коммуникации позволяют с высокой эффективностью реализовывать экономические и социальные проекты, поддерживая высокий уровень благосостояния жителей и социальную стабильность в регионе.

Воронежская область – регион, где инвестор тратит минимальное количество времени (в сравнении с другими субъектами Российской Федерации) на реализацию своего предпринимательского проекта, так как полностью ликвидированы существующие административные барьеры при прохождении инвесторами разрешительных, регистрационных и контрольно-надзорных процедур.

**4.2Цели Инвестиционной стратегии Воронежской области**

Главная цель инвестиционной стратегии Воронежской области - улучшение инвестиционного климата, обеспечивающее приток инвестиций на территорию региона, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения.

Достижение указанной цели предполагает:

* увеличение годового объема инвестиций в основной капитал до 500млрд. рублей;
* рост объема ВРП на душу населения (в текущих ценах) до 487,3 тыс. рублей;
* соотношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму – 350 %.

Для достижения главной цели необходимо обеспечить решение следующих задач, выступающих целями второго уровня инвестиционной стратегии Воронежской области:

1) *в сфере развития промышленных и потребительских рынков, развития малого и среднего предпринимательства:*

* повышение конкурентоспособности регионального индустриально-аграрного производственного комплекса;
* содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области для повышения их конкурентоспособности;
* увеличение доли инновационных предприятий, развитие высокотехнологичных отраслей экономики;
* создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей и гостей Воронежской области на потребительские товары, услуги общественного питания и бытовые услуги по доступным ценам при обеспечении качества и безопасности их приобретения и потребления;
* обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, рационального природопользования;

2) *в сфере развития инфраструктурного комплекса:*

* обеспечение инвесторов доступной инфраструктурой для размещения производственных и иных объектов;
* снижение затрат на подключение к объектам инженерной инфраструктуры;
* создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Воронежской области как открытого региона, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;

*3) в сфере развития человеческого капитала:*

* развитие в Воронежской области эффективных механизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим потребностям инвесторов;

4) *в сфере развития институциональной среды и повышения эффективности органов государственной власти:*

* сокращение сроков и упрощение согласительных и разрешительных процедур для реализации инвестиционных проектов;
* наличие эффективной системы государственной поддержки инвестиционных проектов.

Система целей и задач инвестиционной стратегии Воронежской области отражена на рисунке 1.

Индикаторы достижения целей инвестиционной стратегии представлены в приложении 3.

З

А

Д

А

Ч

И

Улучшение инвестиционного климата, обеспечивающее приток инвестиций на территорию региона, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения

Главная цель

1. В сфере развития промышленных и потребительских рынков, развития малого и среднего предпринимательства:

3. В сфере развития человеческого капитала:

4. В сфере развития институциональной среды и повышения эффективности органов государственной власти:

2. В сфере развития инфраструктурного комплекса:

1.1 повышение конкурентоспособности регионального индустриально-аграрного производственного комплекса;

1.2 содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области для повышения их конкурентоспособности;

1.3 увеличение доли инновационных предприятий, развитие высокотехнологичных отраслей экономики;

1.4 создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей и гостей Воронежской области на потребительские товары, услуги общественного питания и бытовые услуги по доступным ценам при обеспечении качества и безопасности их приобретения и потребления;

1.5 обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, рационального природопользования;

Рисунок 1 – Система целей инвестиционной стратегии Воронежской области

4.1 сокращение сроков и упрощение согласительных и разрешительных процедур для реализации инвестиционных проектов;

4.2 наличие эффективной системы государственной поддержки инвестиционных проектов.

3.1 наличие в Воронежской области эффективныхмеханизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим потребностям инвесторов;

2.1 обеспечение инвесторов доступной инфраструктурой для размещения производственных и иных объектов;

2.2 снижение затрат на подключение к объектам инженерной инфраструктуры;

2.3 создание информационной инфраструктурыинвестиционной деятельности, формирование и продвижение имиджа (бренда) Воронежской области как открытого региона, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;

**4.3 Стратегические приоритеты Инвестиционной стратегии Воронежской области**

Изучение и анализ мировых и российских трендов развития экономики, текущей ситуации в инновационном климате и стратегических задач социально-экономического развития Воронежской области позволили выявить 3 основные стратегически-приоритетные направления привлечения инвестиций:

1. Создание высокотехнологичных производств в различных областях экономической деятельности;
2. Создание центров роста, обеспечивающих выравнивание экономического положения и дальнейшее развитие муниципальных образований Воронежской области;
3. Повышение качества среды проживания населения области.

В рамках **первого направления** выбор приоритетов для привлечения инвестиций в Воронежскую область основан на существующих конкурентных преимуществах региона, а также целевой установке на модернизацию традиционных отраслей промышленности и развитие новых видов экономической деятельности.

Развитие приоритетных отраслей должно происходить на основе единой методологии с формированием пула проектов по 3 основным типам:

* Системообразующие проекты (мегапроекты): долгосрочные масштабные проекты, обладающие высоким мультипликативным эффектом по развитию всей профильной отрасли или региона
* Основные проекты (особо важные проекты): крупные средне-долгосрочные проекты, которые в будущем сформируют основные производственные мощности региона
* Инновационные проекты: высокомаржинальные проекты, направленные на повышение инновационной емкости и добавленной стоимости, производимой в экономики области продукции.

Принципы формирования пула проектов:

В рамках развития каждой из приоритетных отраслей предполагается 3 очереди формирования пула проектов:

* Пул проектов первой очереди сформирован из наиболее перспективных проектов, направленных на качественное развитие отрасли в регионе (формирование «точек роста»)
* Пул проектов второй очереди направлен на поддержание основного вектора развития отрасли и должен быть сформирован после получения результатов создания пула проектов первой очереди
* Пул проектов третьей очереди направлен на «горизонтальное» развитие отрасли

Ведущим направлением областной инвестиционной политики должно стать осуществление 15 - 20 системообразующих пилотных инновационных проектов, которые способны обеспечить прорывы в приоритетных областях инновационного развития области и служить ориентирами для соответствующих отраслей экономики региона.

Системообразующие региональные проекты зададут магистральные направления роста в приоритетных областях, вокруг которых будут группироваться кластеры малых и средних инновационных предприятий.

При выборе системообразующих проектов следует учитывать, что региональные инновации - это не только внедрение воронежских технологий, но и освоение передовых технологий отечественных и зарубежных компаний, которые являются нововведениями для воронежского региона и обеспечат его прорывное развитие в приоритетных областях. Каждый такой проект должен дать впечатляющую отдачу как в виде прямого экономического эффекта, так и в существенном росте инновационного имиджа и инвестиционной привлекательности Воронежской области.

Партнерами по внедрению этих технологий должны стать мировые и отечественные лидеры в соответствующих отраслях.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области приоритетными сферами инвестиционной активности выступают:

* модернизация (структурная, техническая, организационная) регионального индустриально-аграрного производственного комплекса, обеспечивающая повышение его инновационного потенциала;
* формирование и развитие транспортно-логистического центра;
* эффективное развитие туристско-рекреационного комплекса.

Системообразующие прорывные проекты, обеспечивающие модернизацию и повышение инновационного потенциала регионального индустриально-аграрного производственного комплекса, намечено осуществлять в следующих приоритетных областях:

1) Новые материалы и покрытия.

2) Ресурсо- и энергосберегающие технологии. Переход на энергосберегающие осветительные приборы, уменьшение потерь при передаче энергии, использование нетрадиционных энергетических ресурсов.

3) Экология. Новые технологии переработки отходов, очистки воды.

4) Биотехнологии. Искусственные сосуды, клеточная медицина.

5) Сельскохозяйственные технологии. Новые технологии в племенном животноводстве (технологии сексфиксации, пересадки эмбрионов) и растениеводстве.

6) Доступное жилье, строительные технологии и ЖКХ. Технологии строительства дешевого жилья из композитных и органических материалов. Тепловые насосы.

7) Электронные технологии и робототехника. Микророботы, создание уникальных электронных аппаратов.

8) Транспортные технологии и дорожное строительство. Новые технологии строительства автодорог.

9) Машиностроение.

10) Технологии авиационной и космической промышленности.

В условиях усиливающейся территориальной конкуренции устойчивость воронежской экономики во многом зависит от способности региона выстраивать новую, соответствующую требованиям третьего тысячелетия, структуру, в том числе за счет применения кластерного подхода в проводимой руководством области промышленной политике.

В соответствии с [Концепцией](consultantplus://offline/ref=555154BDE8167BE5DA326FCF67F5F6D825FDA6BDC86F084D904719850D73D12D053ABBE9AA22EBg4wDI) долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, кластеры являются главным объектом государственной политики стимулирования инноваций: за счет поддержки не просто групп предприятий, но и эффективных взаимосвязей между участниками инновационной системы.

На основе анализа данных официальной государственной статистики в Воронежской области выявлены следующие ожидаемые кластеры:

– Агропромышленный кластер.

– Кластер химической промышленности.

– Строительный кластер.

– Нефтегазовый кластер.

– Кластер авиастроения.

– Кластер электромеханики.

– Радиоэлектронный кластер.

– Кластер производства и передачи электроэнергии.

Стратегия развития транспортного комплекса области предусматривает реализацию мероприятий по следующим основным направлениям:

* развитие железнодорожной инфраструктуры;
* внедрение интеллектуальных систем управления движением автомобильного транспорта и при перевозке грузов;
* развитие аэропортовой деятельности;
* развитие речного судоходства;
* развитие региона как крупного логистического центра;
* совершенствования пассажирских перевозок.

Наиболее значимыми инвестиционными проектами в данном направлении являются:

* реконструкция железнодорожного вокзала Воронеж-1 и строительство железнодорожного вокзала Воронеж-3;
* внедрение системы спутниковой навигации ГЛОНАСС;
* реконструкция международного аэропорта Воронеж (и создание на его основе логистического кластера);
* привлечение инвесторов и грузоперевозчиков для формирования речного флота и увеличения объемов отправки грузов по реке Дон.

В целях эффективного развития туристской отрасли региона разработана «Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области до 2016 года», в соответствии с которой одним из основных направлений развития туристско-рекреационного потенциала региона является создание 4 опорных туристско-рекреационных зон.

С учетом концентрации туристских ресурсов, развития транспортной и инженерной инфраструктуры, социально-экономического развития муниципальных образований, входящих в каждую зону наиболее перспективной является «Центральная» зона, которую можно рассматривать как базу для формирования крупного туристского кластера.

Инвестиционная стратегия определяет возможность использования различных форм государственно-частного партнерства для реализации системообразующих инновационных проектов. Выбор конкретной формы государственно-частного партнерства производится исходя из особенностей реализации каждого проекта. Предполагается задействование распространенных за рубежом корпоративных форм государственно-частного партнерства в виде создания совместных предприятий.

**В рамках второго направления** приоритетной выступает задача по улучшению инвестиционного климата в регионе в целом за счет создания территориальных центров роста для выравнивания уровней экономического развития муниципальных образований..

Для создания центров роста в муниципальных образованияхнеобходимо проведение детализированной аналитическойработы по стратегическому прогнозированию центров роста в экономике региона на основании данных, полученных от хозяйствующих субъектов, проектных институтов и ответственных органов государственной власти региона, а также экспертного сообщества.

Выбор приоритетных инвестиционных проектов муниципальныхобразований для оказания государственной поддержки будет осуществляться врезультате сопоставления экономической, бюджетной и социальнойэффективности, а также обеспечения мультипликативного эффекта в результатедостижения комплексных задач в рамках кластерного развития.

Взаимодействие органов государственной власти и муниципальныхобразований Воронежской области в сфере инвестиционной политикибазируется на принципах равенства, паритетности финансирования,недискриминационной доступности к мерам государственной поддержки,обеспечения комплексности и высокой экономической, бюджетной и социальнойэффективности инвестиционных решений.Инвесторам предлагаются разнообразные меры поддержки, проекты, реализуемые на данных территориях, включаются в перечень наиболее значимых для области и получают ряд дополнительных преференций.

Первоочередной выступает задача развития 7 муниципальных районов с низким уровнем экономического развития: Богучарский, Бутурлиновский, Верхнемамонский, Кантемировский, Петропавловский, Репьевский, Терновский.

Важное значение будет придаваться осуществлению развития моногородов Воронежской области: Семилуки, Нововоронеж, Павловск, Россошь. Во всех этих населенных пунктах инвестиционные проекты, направленные на диверсификацию промышленной деятельности, будут получать поддержку правительства области.

В дальнейшем работа по территориальному развитию будет осуществляться в соответствии с принятой в области Концепцией территориального развития.

Наряду с реализацией внутриобластных проектов, следует активно поддерживать и развивать межрегиональное инвестиционное сотрудничество, в первую очередь в рамках Еврорегиона «Донбасс» - крупнейшего трансграничное объединение в Европе с населением 13,2 млн. человек и территорией 206,6 тыс. кв. км. (в его состав входят Воронежская, Донецкая, Луганская и Ростовская области). Главная задача создания такого объединения - объединение потенциала областей с целью гармоничного развития экономики,социальной сферы, культуры и охраны окружающей среды.

В рамках инвестиционного сотрудничества регионов приоритетными направлениями выступают:

* оказание поддержки межрегиональным инвестиционнымпроектам;
* выделение грантов на развитие межрегионального сотрудничества;
* учет степени развития межрегиональных связей при оценке деятельностируководителей органов государственной власти.

Улучшение инвестиционного климата и приток инвестиций влияют на уровень благосостояния жителей региона. В связи с этим предъявляются новые, повышенные требования к социальной инфраструктуре (**третье приоритетное направление** привлечения инвестиций).

Многие объекты социальной инфраструктуры имеют высокую степень износа, которая не позволяет предоставлять государственные услуги высокого качества. Обеспечить резкое улучшение социальной инфраструктуры одновременно по всем направлениям не возможно из-за бюджетных ограничений. Правительство Воронежской области будет поддерживать проекты, имеющие высокий положительный социальный эффект в части создания благоприятный условий для проживания населения области.

Для реализации инвестиционных проектов в социальной сфере должен быть задействован механизм государственно-частного партнерства. Ключевыми сферами применения механизмов ГЧП выступают:

автомобильные дороги;

объекты здравоохранения;

объекты образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, и другие объекты социально-культурного назначения;

объекты коммунальной инфраструктуры.

**5. Развитие инструментов реализации инвестиционной стратегии**

Предлагаемые формы и инструменты поддержки инвестиционной деятельности соответствуют положениям стандарта деятельности органов исполнительной власти по повышению инвестиционной привлекательности, разработанным автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», и предоставляют участникам инвестиционной деятельности комплексный механизм поддержки.

**5.1** **Устранение административных барьеров**

Основными элементами устранения административных барьеров являются:

обеспечение субъектов инвестиционной деятельности всей необходимой информацией;

формирование понятной нормативной базы;

создание прямых каналов общения «власть-бизнес».

Должна быть продолжена проводимая правительством области работа по пересмотру сроков по выделенным процедурам и упразднение отдельных элементов в составе этих процедур, что позволит не только повысить рейтинг области среди других субъектов Российской Федерации, но и снизит сроки подготовки исходно-разрешительной документации для реализации инвестиционных проектов.Подлежит развитию организация прямой связи инвесторов и руководства региона и единый регламент сопровождения проектов по принципу «одного окна» и применение «дорожной карты» сопровождения инвестиционных проектов.

Специализированный интернет-портал об инвестиционной деятельности в регионе должен перейти в режим двуязычного.

Должен быть разработан эффективный нормативно-правовой акт, регламентирующий процедуру оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность.

**5.2 Продолжение работ по созданию инфраструктурно - обеспеченных инвестиционных площадок.**

Важным фактором для привлечения инвестиций в регион является наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных объектов инвесторов и обеспечение доступа к ней потенциальных инвесторов.

Необходимо разработать перечень перспективных инфраструктурных площадок, предусмотрев частичное финансирование за счет бюджетных средств их первоначального оснащения.

**5.3 Господдержка и развитие инфраструктуры инновационной составляющей инвестиционного потенциала**

Правительство области уделяет большое внимание инновационной составляющей инвестиционного развития. В настоящий момент разработана и внедрена долгосрочная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Воронежской области на 2011-2015 годы» с общим объемом финансирования, включая внебюджетные источники,   4,1 млрд. рублей. В 2012 году за счет средств областного и федерального бюджетов на поддержку инноваций направлено 87,4 млн. рублей.

Будет продолжена работа по созданию технопарков по направлениям:

* нанотехнологии - на базе ОАО «НПО Корпорация «РИФ», ВГТУ;
* авиастроение - на базе ОАО ВАСО, НП «ВРЦМА»;
* электротехника и радиоэлектроника – на базе ОАО «БПСЗ», ОАО Завод «Эталон»;
* парка химических технологий  «Эластоград»***.***

Должны получить дальнейшее развитие формы государственной (областной) поддержки технопарков (резидентов технопарка):

1) предоставление субсидий за счет средств областного бюджета;

2) предоставление налоговых льгот;

3) предоставление государственных гарантий при реализации инновационных программ и проектов;

4) создание фондов поддержки инновационной деятельности;

5) стимулирование спроса на инновационную продукцию путем размещения заказов для государственных нужд Воронежской области;

6) содействие продвижению инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

7) информационная и консультационная поддержка.

Наряду с действующими мерами государственной поддержки в виде грантов на создание малых инновационных компаний и субсидий действующим инновационным компаниям необходимо разработать и реализовать дополнительные стимулирующие меры областной поддержки субъектов инновационной деятельности. Предполагается сконцентрировать усилия на расширении коммерциализации научного потенциала научных учреждений и вузов посредством государственной (областной) поддержки создания и развития малых инновационных предприятий при этих организациях по следующим направлениям:

- государственная поддержка малых инновационных предприятий, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности вузов Воронежской области;

- формирование механизмов привлечения инвестиций, в т.ч. государственных, в малые инновационные предприятия, организация рекламных мероприятий и сопровождение продаж, эмитированных с целью привлечения инвестиций, акций и долей участия институциональным и частным инвесторам.

Планируется также расширение спектра консультационной помощи инновационно активному населению при оформлении прав интеллектуальной собственности.

**5.4** **Поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса**

Создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка малых компаний являются приоритетом в деятельности Правительства Воронежской области.

Следует закрепить на региональном уровне долгосрочные приоритеты развития и поддержки малого и среднего бизнеса:

* совершенствовать институциональную среду развития и поддержки предпринимательства, устранить административные барьеры;

– диверсифицировать деятельность малых и средних предприятий, увеличить число малых (в первую очередь инновационных) предприятий в промышленности, сельском хозяйстве, ЖКХ и туризме;

– устранить диспропорцию в развитии МСБ и муниципальных образований. Создавать не только вертикально-интегрированные, но и территориальные кластеры – на уровне муниципальных образований с включением в них малых и средних предприятий;

– укрепить инфраструктуру государственной поддержки МСБ (центры поддержки предпринимательства, муниципальные фонды содействия предпринимательству);

– повысить уровень правовой, социальный, экологической ответственности малых и средних предприятий.

В регионе должны получить дальнейшее развитие основные инструменты поддержки МСП - немонетарные и монетарные.

Активное развитие получит Бизнес-аутсорсинг по бухгалтерскому, юридическому и прочему административномусопровождению бизнеса.

**5.5 Совершенствование и развитие форм поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности**

Дальнейшее развитие получит дифференцированная система налоговых льгот. Это предусматривает развития следующих форм поддержки:

дополнительные стимулирующие меры областной поддержки субъектов инновационной деятельности;

развитие инструментов софинансирования за счет областного бюджета объектов социальной и инженерной инфраструктуры,

увеличение залогового фонда области.

Основная задача – обеспечить адресную поддержку инвестиционных проектов с учетом их социальной и бюджетной эффективности.

**5.6 Создание новых механизмов привлечения частного капитала – государственно-частное партнерство**

Необходимо способствовать созданию организаций и институтов финансового обеспечения инвестиционной деятельности. Данная группа должна быть максимально широко представлена частными(внебюджетными) источниками финансирования. Задача государства– расширять представленность организаций и инструментов, стимулировать конкуренцию на этом сегменте рынка.

Основой опережающего роста привлечения инвестиций и развития экономики является политика активного поиска и привлечения инвесторов и локализации новых производств на территории области.

Наиболее целенаправленным механизмом активного привлечения инвестиций в экономику Воронежской области является реализация инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства. Реализация инвестиционных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства позволит снять «пиковые» нагрузки на бюджет по капиталовложениям; пересмотреть планы строительства объектов инфраструктуры в сторону расширения перечня и ускорения сроков ввода их в эксплуатацию; обеспечить более полный и широкий масштаб охвата новым строительством и реконструкцией объектов инфраструктуры в территориальном и отраслевом разрезе; обеспечить инфраструктурой новые промышленные площадки и ввод новых производственных мощностей; использовать современные технологии, инновационные и энергоэффективные решения.

Одной из основных задач реализации государственной политики в сфере государственно-частного партнерства является формирование рынка инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства Воронежской области, что предполагает формирование стабильного спроса со стороны частного бизнеса на инвестирование в инфраструктуру региона.

Вместе с тем, ввиду отсутствия на федеральном уровне единого подхода к регулированию механизмов государственно-частного партнерства, предстоит ещё большая работа по проработке всех юридических аспектов в этой сфере.

**5.7 Развитие информационных и коммуникационных технологий и услуг, включая связь (ИКТ)**

Меры по содействию внедрению ИКТ являются одним из направлений повышения эффективности усилий по обеспечению развития и модернизации базовых отраслей экономики. В данном направлении усилия будут направлены на решение следующих задач:

создание и поддержание в актуальном состоянии системы нормативных правовых актов, обеспечивающей привлекательность инвестиционного климата в сферах связи и производства ИТ продукта;

обеспечение возможности доступа всех физических и юридических лиц в сеть Интернет со скоростью не менее чем 2 Мбит/сек (в целях резервирования и учета будущего развития вчетверо превышающую минимальные требования, установленные Приказом Минобрнауки России от 21.09.2009 № 341 «О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 23 июня 2009 г. № 525» к обеспечению доступа к сети «Интернет» детей-инвалидов и педагогических работников);

наличие в каждом населенном пункте технических устройств, круглосуточно решающих задачи оповещения населения и вызова экстренных оперативных служб с использованием современных, экономически обоснованных технологий;

обеспечение возможности индивидуальной голосовой связи для всех физических и юридических лиц, а также передачи информации, необходимой в навигационных системах с использованием ГЛОНАСС;

создание условий для формирования и развития кластера в сфере информационных и коммуникационных технологий;

создание системы мониторинга территории Воронежской области, процессов и явлений на ней происходящих;

обеспечение информационной открытости медиапространства.

**5.8 Развитие человеческого капитала Воронежской области**

Основными направлениями развития человеческого потенциала как фактораинвестиционной привлекательности на региональном уровне должны стать:

1. Формирование инфраструктуры для повышения профессиональной и территориальноймобильности:

* создание базы данных по специалистам профессий, которые могут бытьвостребованы потенциальным инвестором, в т.ч. и с включением данных по другимрегионам;
* подготовка инфраструктуры для приема легальных трудовых мигрантов(общежитий, медицинских и социальных учреждений), а также российских гражданиз других регионов, желающих переехать на временное или на постоянное местожительство в данный регион.

2. Развитие системы подготовки кадров:

* согласование профиля подготовки и выпуска специалистов системы профтехобразования с потенциальными запросами инвесторов, в первую очередьопирающееся на прогнозирование сегментов рынка труда, обладающихпотенциалом роста;
* развитие послевузовской системы переподготовки кадров.

Новыми направлениями в работе по адаптации отраслей экономики и социальной сферы к условиям хозяйствования в рамках ВТО станут организация подготовки специалистов-консультантов по направлению ВТО для предприятий, оказание консультационных услуг производителям товаров Воронежской области по выявлению фактов недобросовестной конкуренции со стороны иностранных производителей аналогичных (конкурирующих) товаров; подготовка предложений в федеральные министерства в целях решения возникших в связи с участием России в ВТО и Таможенном союзе проблемных вопросов в сфере промышленного производства и АПК и выработка решений, направленных на защиту экономических интересов Воронежских предприятий (в том числе интеллектуальной собственности) на единой таможенной территории Таможенного союза.

**5.9 Формирование позитивного инвестиционного имиджа (бренда) Воронежской области**

Все меры по повышению инвестиционной привлекательности региона должны быть поддержаны масштабной коммуникационной кампанией

Основные цели и задачи Основные направления реализации

1. Повышение известности и «видимости» региона на целевых рынках
2. Коммуникация ценностей бренда Вологодской области среди целевых групп
3. Установление персональных контактов с представителями целевых групп инвесторов
4. Получение обратной связи от целевых групп инвесторов

Общие цели и задачи развития бренда области:

* Повышение узнаваемости региона
* Позиционирование региона на основе его конкурентных преимуществ
* Обеспечение коммуникаций с основными целевыми группами
* Вовлечение целевых групп в развитие региона.

Целевая аудитория: жители области,местный бизнес, иностранные инвесторы, внешние товарные рынки

Для формирования позитивного инвестиционного имиджа следует разработать и реализовать профессиональную PR-программу его формирования в соответствии с настоящей Стратегией как основы успешного инвестиционного маркетинга региона.

Формирование и реализация инвестиционной маркетинговой программы должна включать в себя определение целевых стран – потенциальных источников инвестиционных ресурсов, формирование базы данных потенциальных инвесторов, выбор целевых инвесторов для приоритетных отраслей, формирование« профиля ожиданий» целевых инвесторов в разрезе приоритетных отраслей, разработка« уникального предложения» и определение конкурентных преимуществ в разрезе целевых отраслей.

Одним из основных направлений инвестиционной политики, формирующих позитивный инвестиционный имидж региона, является достижение и поддержание высокого инвестиционного рейтинга.

Создание мощного позитивно территориального бренда позволит производителям продукции повысить свою узнаваемость на рынке, и, как следствие, получить дополнительную добавленную стоимость. Наиболее значимым данный инструмент поддержки представляется для проектов в области сельского хозяйства и туризма.

# Реализация стратегии

Стратегия реализуется с помощью следующих механизмов:

* план реализации стратегии;
* государственные региональные целевые программы;
* ежегодный аналитический отчет об инвестиционном климате в Воронежской области;
* механизм контроля, управления изменениями и рисками.

Основными участниками реализации Стратегии являются предприниматели, общественные объединения, органы исполнительной власти Воронежской области и местного самоуправления, территориальные органы государственной власти Российской Федерации и другие организации.

## План реализации стратегии (ПРС)

ПРС является документом среднесрочного планирования и разрабатывается сроком на 6 лет. Для управления этим документом используется механизм скользящего планирования. В плановом порядке, каждые 3 года, ПРС пересматривается и его действие продлевается еще на 3 года.

ПРС содержит:

* Целевые индикаторы реализации стратегии;
* Наименование государственный региональных целевых программ или мероприятий;
* Сроки реализации;
* Требуемый объем финансирования;
* Ответственное лицо за реализацию.

## Государственные региональные целевые программы (ГРЦП)

ГРЦП предназначены для формирования системы мероприятий по реализации в определенный период отдельных направлений Стратегии и достижения конкретных целей. Принятые в области ГРЦП призваны объединить усилия участников по достижению заданных целей, а также создать базу для сбалансированного бюджетного финансирования реализуемых проектов и мероприятий.

На основе ГРЦП осуществляется оперативный мониторинг реализации Стратегии и достижения целевых показателей.

## Аналитический отчет «Инвестиционный климат в Воронежской области»

Ежегодно до 1 марта Правительство Воронежской области готовит отчет об инвестиционном климате региона. Аналитический отчет размещается на официальном портале органов власти Воронежской области.

В отчете, помимо анализа основных экономических и социальных показателей, содержится раздел о реализации инвестиционной стратегии. В этом разделе будет присутствовать описание эффектов, от реализованных мероприятий, и предложения по улучшению эффективности предпринимаемых мер.

## Управление реализаций Стратегии

Управление реализацией Стратегии осуществляет Департамент экономического развития Воронежской области, которое формирует и согласовывает с Правительством Воронежской области:

* приоритетные направления развития на среднесрочный период до 3-х лет;
* инструменты поддержки инвестиционной деятельности;
* предложения по изменению плана реализации Стратегии и государственных региональных целевых программ, с целью повышения инвестиционной привлекательности;
* объемы финансирования мероприятий, направленных на реализацию Стратегии.

Также Департамент экономического развития Воронежской области:

* координирует работу органов исполнительной власти по мероприятиям реализации Стратегии;
* координирует работу органов местного самоуправления, по реализации Стратегии;
* осуществляет мониторинг реализации Стратегии.

На основании аналитического отчета и проводимого мониторинга, в случае отклонения от заданных целевых показателей, Департамент экономического развития Воронежской области разрабатывает:

* предложения по изменению плана реализации Стратегии и государственных региональных целевых программ;
* предложения по корректировки самой Стратегии и целевых показателей.

Наряду с ДЭР, непосредственное участие в реализации инвестиционной политики на территории региона принимают созданные Правительством Воронежской области институты развития:

Совет по улучшению инвестиционного климата (Указ губернатора Воронежской области от 28.12.2012 № 493-у)создан для координации деятельности по вопросам инвестиционного развития области.Основные цели его деятельности: выработка рекомендаций, способствующих успешной реализации инвестиционных проектов; выработка предложений по рациональному использованию трудовых, энергетических и природных ресурсов; повышение эффективности межведомственной координации работы по реализации инвестиционных проектов, рассмотрение обращений инвесторов, осуществляющих реализацию особо значимых инвестиционных проектов, при невозможности урегулирования вопросов в рамках работы одного исполнительного органа государственной власти области. Совет является постоянно действующим коллегиальным координационным совещательным органом при губернаторе Воронежской области;

Для упрощения процедуры согласования вопросов с различными инстанциями создано областное государственное бюджетное учреждение Агентство по инвестициям и стратегическим проектам Воронежской области(создано постановлением правительства Воронежской области от 9 декабря 2011г. № 1047), которое работает по принципу одного окна. В частности, оказывает содействие в подборе инвестиционных площадок для размещения производства, осуществляет сопровождение инвестиционных проектов с начальной стадии реализации, осуществляет взаимодействие с органами государственной власти, отраслевыми организациями по вопросам реализации инвестиционных проектов.

Для повышения мотивации сотрудников органов власти, связанных с инвестициями, необходимо создание системы КПЭ.

Цель: Создание системы повышения и оценки компетентности сотрудников профильных органов государственной власти и специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами

Задачи:

* Система КПЭ должна полностью основываться на целях инвестиционной стратегии Воронежской области
* Система КПЭ должна охватывать все подразделения Правительства, связанные с работой в области привлечения, реализации и регулирования инвестиционных проектов

Координатором функционирования системы КПЭ и мотивации инвестиционной деятельности должен выступать Департамент экономического развития Правительства области, осуществляя мониторинг и контроль и распределяя задачи другим ведомствам.

1. Воронежская область в цифрах. 2012: Стат.сб. / Воронежстат. –Воронеж,2012. – 84 с. [↑](#footnote-ref-2)
2. Приложение 2 [↑](#footnote-ref-3)
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Стат. сб. / Росстат. − М., 2012. Раздел 23 с.822 [↑](#footnote-ref-4)
4. Приложение 2.6 Таблица 1 Меры государственной (областной) поддержки организаций реального сектора экономики, предусмотренные действующим законодательством Воронежской области [↑](#footnote-ref-5)
5. Тезисы доклада руководителя департамента экономического развития области А.М. Букреева на выездном совещании в Верхнемамонском муниципальном районе Воронежской области04.07.2012 [↑](#footnote-ref-6)
6. По данным исследования ОПОРЫ РОССИИ «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2010-2011, Обследования деловой среды и показателей деятельности предприятий (ВЕЕР5). Цитируется по Докладу госсовета ФР «О повышении инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации и создании благоприятных условий для развития бизнеса», декабрь 2012 г. [↑](#footnote-ref-7)
7. Климатические особенности и агроклиматическая характеристика Воронежской области (Электронный ресурс) -<http://www.geo-site.ru/sites/geo/klimat.htm>. [↑](#footnote-ref-8)
8. Проект распоряжения Минсельхоза по перечню регионов России, неблагоприятных для ведения сельского хозяйства, апрель 2013 г. (<http://wto.ru/ru/news.asp?msg_id=30060>) [↑](#footnote-ref-9)