**ОЦЕНКА БИЗНЕСОМ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# Раздел 1.

1. **Как Вы оцениваете динамику предпринимательского климата:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **за последнийгод** | **За последние 10 лет** |
| Улучшился | 1 |  |
| Незначительно улучшился | 2 |  |
| Не изменился | 3 |  |
| Незначительно ухудшился | 4 |  |
| Ухудшился | 5 |  |

1. **Как бы Вы могли оценить успешность развития своей компании за последнийгод?**(Оцените по 7-балльной шкале, 1 – крайне неуспешно, 7 – очень успешно) \_\_\_\_\_\_\_баллов.

1. **Насколько легко компании из другого региона войти на рынок в Вашем регионе?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – чрезвычайно сложно, 7 – очень легко) \_\_\_\_\_\_\_баллов.
2. **Насколько легко начать с нуля новый бизнес в Вашем регионе?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – чрезвычайно сложно, 7 – очень легко) \_\_\_\_\_\_\_баллов.
3. **По Вашим оценкам, сколько дней занимает процедура создания новой компании в Вашем регионе с момента сдачи документов на государственную регистрацию до получения всех документов, необходимых для начала деятельности?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дней
4. **Оцените потребности Вашей компании в следующих категориях работников по профессиональным группам.**(Оцените по 7-балльной шкале, 1 – специалистов такого профиля крайне не хватает, 4 – компания в достаточной мере укомплектована такими специалистами, 7 – у компании значительный избыток таких специалистов):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Потребность |
| Руководители организаций и их структурных подразделений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Специалисты высшего уровня профессиональной квалификации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Специалисты среднего уровня профессиональной квалификации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Работники, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Квалифицированные рабочие  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Неквалифицированные рабочие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

1. **Привлекаете ли Вы к трудовой деятельности в компании иностранных специалистов?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

*Если ответ «Да», то переходите к вопросу 8, если «Нет»- вопросу 9*

1. **К каким профессиональным группам относятся привлекаемые иностранные специалисты:**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководители организаций и их структурных подразделений |  |
| Специалисты высшего уровня профессиональной квалификации |  |
| Специалисты среднего уровня профессиональной квалификации |  |
| Работники, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием |  |
| Квалифицированные рабочие  |  |
| Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин |  |
| Неквалифицированные рабочие |  |

# Раздел 2.

1. **Оказывала ли Вашакомпания помощь региональным властям и/или муниципалитетам в социальном развитии региона?**

*ЕСЛИ ОТВЕТ «ДА», ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ 10, «НЕТ» - ВОПРОСУ 12*

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Какого рода помощь региональным властям и/или муниципалитетамоказывала Вашакомпанияв социальном развитии региона?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Строительство жилья, других социальных объектов для нужд работников компании |  |
| Реализация социальных программдля работников Вашейкомпании(питание, программы дополнительного пенсионного и медицинского страхования и т.д.) |  |
| Помощь ветеранам, инвалидам, другим категориям социально незащищенных граждан, которые связаны с Вашей компанией |  |
| Финансирование социальных объектов и жилья, не находящихся на балансе компании |  |
| Предоставление тепла, электроэнергии для объектов, находящихся в собственности региональных властей и муниципалитетов |  |
| Иная помощь конкретным школам, больницам, детским домам, другим социальным учреждениям, не находящимся на балансе компании |  |
| Помощь ветеранам, инвалидам, детям-сиротам, другим категориям социально незащищенных граждан, которые никак не связаны с Вашей компанией |  |
| Финансирование мероприятий по улучшению экологической обстановки в городе (регионе) |  |
| Уборка, озеленение муниципальной территории |  |
| Содействие региональным программам занятости безработных (в т.ч. временная занятость) |  |
| Реализация совместных с региональными властями/муниципалитетаминепрофильных проектов в социальной сфере (строительство жилья, развитие инфраструктуры и т.д.) |  |
| Спонсорская помощь региональным/городским программам (с перечислением средств на счета, которые указываются региональными органамивласти или муниципалитетами) |  |
| Предоставление законодательно не установленных «особых» условий при заключении договоров с льготными категориями поставщиков и/или потребителей |  |
| Проведение детской оздоровительной компании |  |
| Обучающие программы для детей |  |
| Реализация молодежных социальных корпоративных проектов |  |
| Поддержка развития малого бизнеса |  |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Какие механизмы финансирования и реализации социальных программ в регионах присутствия используются в Вашей компании?**

|  |  |
| --- | --- |
| Финансирование мероприятий по запросам организаций и/или физических лиц, которым оказывается помощь | 1 |
| Предоставление бесплатных товаров и/или услуг | 2 |
| Реализация собственных социальных и благотворительных программ компаний | 3 |
| Финансирование и реализация социальных программ через благотворительные фонды, фонды местных сообществ | 4 |
| Участие в муниципальных, и/или региональных, и/или федеральных социальных программах, реализуемых органами власти | 5 |
| Участие в партнерских программах, разрабатываемых и реализуемых совместно с государственными структурами и некоммерческими организациями | 6 |
| Содержание собственных объектов социального назначения | 7 |
| Поддержка программ корпоративного волонтерства и сбора частных пожертвований сотрудников | 8 |
| Социально ориентированный маркетинг (проведение акций, в рамках которых часть цены товара/услуги направляется на социальные цели; предлагаются льготные товары/услуги для отдельных социальных групп и т.д.) | 9 |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 10 |

1. **Осуществляет ли Ваша компания расходы в сфере образования по направлениям…**

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования | 1 |
| Оплата обучения лиц, которые могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе в компании и иных видов расходов на образовательные программы в компаниях | 2 |
| Расходы на образовательные программы для сотрудников по профилю компании (включая повышение квалификации) | 3 |
| Расходы на образовательные программы для сотрудников, не связанные со сферой деятельности компании | 4 |
| Расходы, связанные с производством и (или) реализацией, подготовки профессиональных стандартов | 5 |
| Расходы на предоставление грантов преподавателям учреждений профессионального образования, оплаты их стажировок и повышения квалификации | 6 |
| Другие расходы (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

1. **Как бы Вы могли оценить уровень социальной ответственности российского бизнеса?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 - очень низкий, 7 - очень высокий) \_\_\_\_\_баллов.
2. **Какие факторы и меры продержки предпринимателей со стороны государства будут стимулировать ведение бизнеса на основе принципов социальной ответственности?**

|  |  |
| --- | --- |
| Повышение прозрачности процессов принятия решений органами власти и подотчетность деятельности государственных структур | 1 |
| Преодоление практики избыточного регулирования, устранение административного давления | 2 |
| Налоговое стимулирование ответственных предпринимателей (в т.ч.налоговые льготыдля имущества и земельных участков, относящихся к объектам социального назначения) | 3 |
| Участие бюджетных средств в финансировании/инвестировании соцобъектов | 4 |
| Предоставление добросовестным ответственным предпринимателям преимущественного доступа к государственным заказам, внедрение принципов социально ответственного инвестирования в банках с государственным участием и предоставление на этой основе более выгодных условий кредитования социально ответственным предпринимателям | 5 |
| Публичное признание результатов ответственной деловой практики (проведение конкурсов, моральное поощрение победителей, вручение грамот, введение отличительных знаков, популяризация в официальных СМИ) | 6 |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

1. **Существуют ли в России меры, инструменты и правила (в том числе в отношении конкретных секторов), стимулирующие частные инвестиции в поддержку «зеленого роста» — обеспечения экономического роста и развития при создании благоприятных условий для природной среды и активов? (Оцените по шкале:**1 – таких мер не существует, 2 – меры существуют, но они неэффективны, 3 – меры существуют и они эффективны)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Налоговые стимулы для энергоэффективных и ресурсосберегающих производств | 1 | 2 | 3 |
| Стимулирование возобновляемой энергетики |  |  |  |
| Регулирование через размер экологических платежей | 1 | 2 | 3 |
| Стимулирование перехода на наилучшие доступные технологии | 1 | 2 | 3 |
| Стимулирование НИОКР | 1 | 2 | 3 |
| Создание преференций для компаний, ориентированных на зеленый рост, в рамках механизма госзакупок/закупок госкомпаний | 1 | 2 | 3 |
| Использование механизмов ГЧП для стимулирования проектов зеленого роста | 1 | 2 | 3 |
| Софинансирование со стороны государства, в том числе через государственные институты развития, проектов, ориентированных на зеленый рост | 1 | 2 | 3 |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 |

1. **Являются ли законодательство о конкуренции и его применение в отношении зеленых инвестиций ясным, прозрачным и недискриминационным?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | 1. 1
 |
| Скорее нет | 1. 2
 |
| Скорее да | 1. 3
 |
| Да |  |
| Законодательство о конкуренции в России не регулирует данные вопросы |  |

1. **Как Вы оцениваете текущее состояние инфраструктуры, необходимой для ведения предпринимательской деятельности в Вашем регионе** (по 7-балльной шкале, 1 – очень плохое, 7 – очень хорошее)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Состояние |
| 1. Автомобильные дороги
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Электросети
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Газоснабжение
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Телекоммуникации
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Железные дороги
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Порты
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Аэропорты
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Системы водоснабжения и водоотведения
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Системы теплоснабжения
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Биржи
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Банковская система
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Страхование
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Лизинговые услуги
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Факторинг
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Микрофинансирование
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Образовательные учреждения
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Доступная недвижимость/земля
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

1. **Проводится ли в регионе присутствия компании обсуждение планов по развитию инфраструктуры (энергетической, транспортной, коммунальной и т.д.) с потребителями и другими заинтересованными сторонами?**

|  |  |
| --- | --- |
| Проводится на регулярной основе | 1. 1
 |
| Проводится, но не по всем проектам | 1. 2
 |
| Не проводится | 1. 3
 |

1. **Как Вы оцениваетевклад региональных властей в улучшение делового климата в Вашем регионе?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – разрушают деловую среду, 4 – не оказывают влияния на деловой климат, 7 – способствуют развитию делового климата) \_\_\_\_\_\_баллов.

# Раздел 3.

1. **В какой мере на деятельность Вашейкомпании влияет…**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | * 1. Конкуренция со стороны отечественных производителей
 | * 1. Конкуренция со стороны иностранных производителей, работающих на территории России
 | * 1. Конкуренция со стороны производителей стран ЕАЭС
 | * 1. Конкуренция со стороны импорта из стран, не входящих в ЕАЭС
 |
| Не влияет | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Слабо влияет | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Заметно влияет | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Сильно влияет | 4 | 4 | 4 | 4 |

1. **Каковынаиболее острые проблемы, мешающие предпринимательской деятельности в России? Выберите НЕ БОЛЕЕ четырехвариантов ответа**

|  |  |
| --- | --- |
| Рост цен |  |
| Недостаток квалифицированных кадров |  |
| Недостаточная защищенность прав собственности и контрактных прав |  |
| Неэффективная судебная система |  |
| Высокие административные барьеры |  |
| Избыточно высокие налоги |  |
| Неэффективное налоговое администрирование |  |
| Избыточно высокие обязательные страховые платежи, включая социальное страхование |  |
| Снижение спроса |  |
| Чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес |  |
| Неразвитость инфраструктуры |  |
| Политическая неопределенность |  |
| Коррупция в органах власти |  |
| Низкое качество корпоративного управления |  |
| Сложность с доступом к кредитным ресурсам |  |
| Избыточная доля государственного сектора в экономике |  |
| Недобросовестная конкуренция |  |
| Низкое качество государственного управления |  |
| Отсутствие ясных целей, ориентиров развития страны |  |
| Сложность с присоединением к инженерным, транспортным и иным сетям |  |
| Жесткость и неоднозначность норм трудового законодательства |  |
| Дефицит коммерческой недвижимости |  |
| Другие (укажите какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Проблем, мешающих развитию предпринимательства, в России нет |  |

1. **Смогут ли стать серьезной проблемой для Вашейкомпании через 2-3 года…**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет | Скорее нет | Скорее да | Да |
| 1. Нехватка профессиональных кадров
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Доступ к энергетическим ресурсам
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Доступ к финансовым ресурсам
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Нехватка объектов инфраструктуры
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Усиление конкуренции
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Доступ к современным технологиям
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Ужесточение экологического законодательства
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Нехватка земельных ресурсов
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Дефицит качественной коммерческой недвижимости
 | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Как бы Вы могли оценить изменение уровня защищенности частной собственности законом в России за последний год?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – уровень защищенности сильно снизился, 4 – не изменился, 7 - сильно вырос) \_\_\_\_баллов.
2. **Насколько защищенными являются права собственности, включая право адекватной компенсации, в случае национализации компании?**

|  |  |
| --- | --- |
| Защищенными | 1. 1
 |
| Скорее защищенными | 1. 2
 |
| Скорее незащищенными | 1. 3
 |
| Незащищенными |  |

1. **Обеспечивает ли законодательство достаточный уровень защиты…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет | Скорее нет | Скорее да | Да |
| интеллектуальной собственности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| сделок, связанных с передачей интеллектуальной собственности | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **На Ваш взгляд, существует ли в различных регионах России…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет | Скорее нет | Скорее да | Да |
| Единый деловой климат | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единые правила игры, по которым действует бизнес | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единое законодательство, регулирующее ведение бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единые принципы правоприменения  | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **За последние два года сталкивалась ли Вашакомпания со случаями…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да, регулярно | Да, в единичных случаях | Нет |
| Недобросовестной конкуренции со стороны других предпринимателей | 1 | 2 | 3 |
| Нарушения законных прав Вашей компании со стороны органов власти | 1 | 2 | 3 |
| Предоставления региональной администрацией преференций другим компаниям | 1 | 2 | 3 |

1. **Как бы Вы могли оценить уровень коррумпированности отношений бизнеса и власти в России в настоящее время на примере сектора, в котором работает Ваша компания?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – очень низкий, 7 – очень высокий) \_\_\_\_\_\_\_баллов.
2. **Как компания, подобная Вашей, может сегодня наиболее эффективно защитить свои права и разрешать споры? Выберите НЕ БОЛЕЕ трех вариантов ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Обратиться в суд | 1. 1
 |
| Обратиться в региональные администрации/муниципалитеты | 1. 2
 |
| Обратиться в федеральные органы исполнительной власти | 1. 3
 |
| Обратиться к другим предпринимателям | 1. 4
 |
| Обратиться в общественные и иные объединения предпринимателей | 1. 5
 |
| Обратиться в СМИ | 1. 6
 |
| Обратиться в российские третейские суды (арбитраж), органы медиации (посредничества) | 1. 7
 |
| Обратиться в зарубежные арбитражные центры |  |
| Действовать самостоятельно | 1. 8
 |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 9
 |
| Эффективных способов защитить свои конкурентные права для компаний, подобных нашей, сегодня в России нет | 1. 10
 |

1. **Был ли у вас в последние два года опыт участия в судебных разбирательствах?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, не было | 1 |
| Да, в спорах с контрагентами по бизнесу | 2 |
| Да, в спорах с государственными органами | 3 |

1. **Каковы, на Ваш взгляд, шансы такой компании как Ваша, отстоять свои законные интересы в суде, если её оппонентом будут…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Большие | Скорее большие | Скорее небольшие | Практически нет |
| Другой предприниматель (компания, организация) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Региональные органы власти/муниципальные органы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Налоговая инспекция | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Другие контрольно-надзорные органы (за исключением налоговой инспекции) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Работники компании и/или профсоюз | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Какова доля разногласий с контрольно**-**надзорными органами (**в т.ч. налоговыми**), которые разрешаются в пользу Вашей компании.** *В КАЖДОЙ СТРОКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доля решений в пользу Вашей компании: |
| 0% | Менее 10% | 10-30% | 31-50% | 51-70% | 71-90% | Больше 90% | Не было разногласий |
| При разбирательствах на уровне руководства контрольно-надзорного органа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| При разбирательствах в вышестоящей инстанции/органе власти | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| При разбирательствах в комиссии по досудебному рассмотрению споров | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| При судебных разбирательствах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

1. **Пользовалась ли компания механизмом обязательного досудебного рассмотрения споров с налоговым органами?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

*Если ответ «Да», то переходите к вопросу 32, если «Нет»- к вопросу 33*

1. **Насколько эффективным оказалось использование данного механизма?**

*Выберите все подходящие варианты ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Механизм позволяет экономить средства компании и время |  |
| Доля выигранных компанией споров с налоговыми органами увеличилась |  |
| Ситуация существенно не изменилась |  |
| Доля выигранных компанией споров с налоговыми органами уменьшилась |  |
| Механизм привел к увеличению временных расходов компании, т.к. споры все равно передаются в суд |  |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Как изменился, по Вашему мнению, за последние два года уровень налоговой нагрузки на компанию?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 –уровень налоговой нагрузки сильно вырос, 4 – не изменился, 7 –значительно снизился) \_\_\_\_\_\_\_баллов.
2. **Как бы Вы могли оценить эффективность принятых и планируемых мер, направленных на борьбу с размыванием налоговой базы и использование офшорных юрисдикций для уклонения от налогов (закон о налогообложении прибыли контролируемых иностранных компаний, ратификация соглашения об автоматическом обмене финансовой информацией и т.д.)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Избыточно жесткие |  |
| Адекватные поставленным задачам |  |
| Избыточно мягкие |  |
| Неприменимые на практике |  |

1. **Как бы Вы могли оценить влияние уровня социальных страховых взносов на деятельность Вашейкомпании**(Оцените по 7-балльной шкале, 1 – компания не имеет возможности функционировать в условиях таких ставок, 4–не влияет на деятельность компании, 7 –текущий уровень ставок способствует развитию компании) \_\_\_\_баллов.
2. **Как бы Вы могли оценить влияние уровня тарифов обязательного страхования ответственности владельцев опасных объектов на деятельность Вашей компании** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – компания не имеет возможности функционировать в условиях таких тарифов, 4 – не влияют на деятельность компании, 7 – текущий уровень тарифов способствует развитию компании) \_\_\_\_баллов.
3. **По Вашим оценкам, какова доля расходов на данный вид обязательного страхования в выручке Вашей компании,** \_\_\_\_\_%
4. **Как бы Вы могли оценить качество таможенного администрирования в России за последний год (Оцените по 5-балльной шкале, 1 – там.администрирование существенно улучшилось, 3 – не изменилось, 5 – существенно ухудшилось) \_\_\_\_баллов.**
5. **По Вашим оценкам, какова доля всех обязательных платежей (налоги и сборы, таможенные платежи, расходы на обязательное страхование и т.д.) в выручке Вашей компании,** \_\_\_\_\_%
6. **По Вашему мнению, по какой кредитной ставке компания, сравнимая с Вашей, может получить кредит в рублях при залоговом обеспечении?**

|  |  |
| --- | --- |
| 0-8% | 1. 1
 |
| 8-10% | 1. 2
 |
| 10-12% | 1. 3
 |
| 12-15% | 1. 4
 |
| Более 15% | 1. 5
 |

# Раздел 4.

1. **Как, по Вашему мнению, власть не на словах, а на деле относится к бизнесу?**Выберите НЕ БОЛЕЕ двух вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Как к локомотиву развития экономики и общества | 1. 1
 |
| Как к равноправному партнеру | 1. 2
 |
| Как к младшему партнеру | 1. 3
 |
| Как к «кошельку» | 1. 4
 |
| Как к конкуренту в борьбе за влияние в обществе | 1. 5
 |
| Как к конкуренту в экономической сфере | 1. 6
 |
| Как к объекту постоянной поддержки и защиты | 1. 7
 |
| Как к питательной среде для коррупции | 1. 8
 |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | 1. 9
 |

1. **Какие способы взаимодействия бизнеса с органами власти наиболее эффективны сегодня в России?**

|  |  |
| --- | --- |
| Легальные (лоббизм, выборы, конференции, финансирование партий и т.д.) | 1 |
| Нелегальные (подкуп чиновников, давление с помощью криминальных структур и т.д.) | 2 |

1. **Какие легальные инструменты взаимодействия бизнеса с органами власти наиболее активно применяются в России?**Выберите НЕ БОЛЕЕ трех вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Личные контакты с представителями власти и местного самоуправления  | 1. 1
 |
| Публичное и коллективное взаимодействие с представителями власти и местного самоуправления: конференции, круглые столы и т.п. | 1. 2
 |
| Участие в выборных органах власти | 1. 3
 |
| Работа в составе постоянно действующих консультативных совещательных органов | 1. 4
 |
| Через бизнес-ассоциации и отраслевые объединения | 1. 5
 |
| Участие в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов |  |
| Участие в антикоррупционной экспертизе проектов нормативных правовых актов |  |
| Финансирование политических партий | 1. 6
 |
| Работа компании в региональных трехсторонних комиссияхпо регулированию социально-трудовых отношений |  |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 7
 |

1. **Какие из органов власти, по Вашему мнению, наиболее коррумпированы?**Выберите НЕ БОЛЕЕ двух вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Органы местного самоуправления | 1. 1
 |
| Региональные органы власти | 1. 2
 |
| Правоохранительные органы | 1. 3
 |
| Судебная система | 1. 4
 |
| Представители территориальных органов федеральных ведомств  | 1. 5
 |
| Федеральные органы исполнительной власти | 1. 6
 |
| Федеральные органы законодательной власти | 1. 7
 |

1. **Какие средства борьбы с коррупцией Вы считаете эффективными?**Выберите НЕ БОЛЕЕ двух вариантов ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Повышение ответственности взяточников, введение кратных штрафов за взятки | 1. 1
 |
| Участие представителей бизнеса в комиссиях по служебному поведению госслужащих, в общественных и антикоррупционных советах | 1. 2
 |
| Информирование о попытках получения взятки через телефоны доверия, сайты, СМИ | 1. 3
 |
| Четкость и «некоррупционность» законодательства, его общественная экспертиза | 1. 4
 |
| Введение антикоррупционных корпоративных практик, контроль за персоналом. Применение компаниями кодексов деловой этики | 1. 5
 |
| Обращение в суд |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 6
 |
| Никакие меры не помогут | 1. 7
 |

1. **Как за последние два года контрольно-надзорная деятельность нижеперечисленных органов повлияла на работу Вашей компании?***В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не мешает работе | Немного мешает работе | Сильно мешает работе | Не сталкивается |
| 1. МВД
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Налоговая инспекция
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Роспотребнадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Ростехнадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Россельхознадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Росздравнадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Роструд
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Росприроднадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Орган МЧС России, ответственный за государственный надзор в области пожарной безопасности и … т.д.
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Региональная администрация
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Органы местного самоуправления
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Лицензирующий орган
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Антимонопольные органы
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Миграционная служба
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Федеральная таможенная служба
 | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **За последние два года осуществлялись ли проверки Вашей компании контрольно-надзорными органами?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Да** | **Нет** |
| Плановые | 1 | 2 |
| Внеплановые | 1 | 2 |

*ЕСЛИ В КОМПАНИИ ПРОХОДИЛИ ВНЕПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ, ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ50. ЕСЛИ «НЕТ», ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ52, если В КОМПАНИИ ЗА ДВА ГОДА НЕ БЫЛО НИКАКИХ ПРОВЕРОК, переходите к вопросу 54*

1. **Как Вы считаете, что послужило причиной внеплановой проверки? Выберите НЕ БОЛЕЕ трех вариантов ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Жалобы работников/граждан | 1. 1
 |
| Поступление информации о нарушении из других контролирующих органов | 1. 2
 |
| Информация о несчастном случае | 1. 3
 |
| История нарушений Вашей компании | 1. 4
 |
| Ошибки или противоречия в представленных документах | 1. 5
 |
| Жалобы других компаний | 1. 6
 |
| «Заказ» со стороны конкурентов | 1. 7
 |
| «Заказ» со стороны региональных органов власти или местного самоуправления | 1. 8
 |
| «Заказ» со стороны федеральных органов власти | 1. 9
 |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 0
 |

1. **Сколько всего проверок проводилось в отношении Вашей компании за прошедший год? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **В какой срок обычно укладывается проведение проверки Вашей компании от момента начала проверки до оформления акта проверки?\_\_\_\_\_\_дней**
3. **Какие недостатки в работе контрольно-надзорных органов при проведении проверок Вашей компании Вы могли бы отметить?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Требование предоставления избыточного, по сравнению с законом, числа документов |  |
| «Заказные» проверки |  |
| Прямые или косвенные намеки на необходимость оплаты услуг |  |
| Недостаточная компетентность должностных лиц, проводящих проверки |  |
| Нарушение правил проведения проверок, установленных нормативно-правовыми актами |  |
| Проведение проверок неуполномоченными на это должностными лицами органов госконтроля |  |
| Несоответствие предмета проверки указанному в распоряжении о проверке |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| При проверках никаких проблем не возникает |  |

1. **С какими проблемами, связанными с обязательными требованиями, предъявляемыми к деятельности Вашей компании, Вы сталкивались?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Недоступность обязательных требований |  |
| Предъявление в процессе проверки новых, неожиданных для вас обязательных требований |  |
| Устаревание обязательных требований, несоответствие современному уровню развития науки, техники |  |
| Более жесткие обязательные требования, чем у компаний, ведущих аналогичную детальность в странах ЕАЭС |  |
| Дублирование обязательных требований |  |
| Противоречия обязательных требований, предъявляемых различными органами |  |
| Отсутствие связи между обязательными требованиями и безопасностью, требования предъявляются к качеству продукции, производственных процессов и проч. |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **В какое количество органов Вашей компании приходится направлять отчётность в течение года?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Раздел 5.

1. **Были ли или планируютсяВашей компанией инвестиционные вложения в основной капитал (строительство, реконструкция, капитальный ремонт зданий и сооружений, обновление оборудования и др.)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | * 1. **За последний год**
 | * 1. **В ближайший год**
 |
| Компания не осуществляла/не планирует инвестиций | 1 | 1 |
| Инвестиции были/планирует, но не очень значительные | 2 | 2 |
| Да, компанияосуществляла/планирует крупные инвестиции | 3 | 3 |

1. **По каким ключевым направлениям запланированы инвестиционные вложения в краткосрочной перспективе (срок от 1 года до 3 лет)?** Выберите НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ПОДХОДЯЩИХ вариантов ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Переоборудование производства |  |
| Модернизация существующего оборудования |  |
| Строительство новых зданий и сооружений |  |
| Капитальный ремонт зданий и сооружений |  |
| Вложения в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права, товарные знаки |  |
| Инвестиции в энергосбережение, инвестиционные программы по повышению энергоэффективности предприятия |  |
| Инвестиции в инновационные проекты, в НИОКР |  |
| Обучение сотрудников |  |
| Другое (Что именно?) |  |

1. **Если Ваша компания привлекала кредитные ресурсы на финансирование инвестиционных проектов, выберите, пожалуйста, в каком диапазоне находилась сумма кредита:**

|  |  |
| --- | --- |
| до 50 млн. рублей,  |  |
| 51-150 млн. рублей,  |  |
| 151-300 млн. рублей, |  |
| 301-1000 млн. рублей,  |  |
| 1001-2000 млн. рублей,  |  |
| свыше 2001 млн. рублей.  |  |

1. **Какие из перечисленных ниже элементов в области стратегического планирования существуют в Вашей организации? (Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Планы работы компании на срок до 1 года |  |
| Краткосрочнаястратегия развития компании (на срок от 1 года до 3 лет) |  |
| Стратегиясреднесрочного развития компании (на срок от 3 до 5 лет) |  |
| Стратегиядолгосрочного развития компании (на срок свыше 5 лет) |  |
| Моделированиестратегических альтернатив |  |
| Системаключевых показателей эффективности, привязанных к стратегическим целям организации |  |
| Инновационная стратегия (или другой документ, направленный на инновационное развитие предприятия) |  |
| Стратегия организации в области корпоративной социальной ответственности или отдельных ее ключевых направлений |  |
| Другое(укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Ни одного из элементов не существует |  |

1. **Оцените, пожалуйста, какая часть продукции производится Вашей компанией в России с применением европейских или иных международных технических стандартов**

|  |  |
| --- | --- |
| Международные технические стандарты не применяются | 1. 1
 |
| 5-10% | 1. 2
 |
| 11-20% | 1. 3
 |
| 21-50% | 1. 4
 |
| Более 50% | 1. 5
 |

1. **Что, на Ваш взгляд, препятствует инновационной деятельности Вашей компании? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| У нас нет особых препятствий для инноваций |  |
| Недостаток собственных финансовых средств |  |
| Трудность привлечения кредитных средств |  |
| Трудность обеспечения необходимого качества поставок |  |
| Нехватка квалифицированных рабочих и специалистов |  |
| Низкое качество и/или высокая стоимость услуг российских научных и конструкторских организаций |  |
| Отсутствие на рынке нужных технологических решений |  |
| Недостаток информации о научных организациях и передовых российских разработках |  |
| Трудности в получении качественных инжиниринговых услуг |  |
| Неразвитая инновационная инфраструктура |  |
| Низкая предсказуемость условий хозяйственной деятельности |  |
| Недостаточность государственной поддержки (софинансирования) инноваций на федеральном уровне |  |
| Недостаточность государственной поддержки (софинансирования) инноваций на региональном и/или местном уровне |  |
| Недостаточность применяемых мер налогового стимулирования инноваций |  |
| Незаинтересованность собственников компании в инновациях |  |

1. **Укажите, пожалуйста, примерный уровень затрат Вашейкомпании на технологические инновации (инвестиции в новые машины и оборудование, затраты на НИОКР, технологическую подготовку производства, приобретение патентов и лицензий), в % от выручки: \_\_\_\_\_\_%**
2. **Пользовалась ли Ваша компания за последние два года поддержкой институтов развития? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.Оцените Ваш опыт взаимодействия с соответствующими институтами развития по 5-балльной шкале (1 - негативный, 3 –удовлетворительный, 5 – положительный).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Направление «Финансирование бизнеса»** | Использование | Ваша оценка |
| Внешэкономбанк |  |  |
| Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) |  |  |
| Фонд развития промышленности (Российский фонд технологического развития) |  |  |
| Росэксимбанк/ЭКСАР/Российский экспортный центр |  |  |
| Направление «Поддержка малого и среднего предпринимательства» |
| Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) |  |  |
| МСП Банк |  |  |
| Фонд поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства региона |  |  |
| Направление «Региональное развитие» |  |
| Особые экономические зоны |  |  |
| Территории опережающего социально-экономического развития |  |  |
| Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона |  |  |
| Фонд поддержки моногородов |  |  |
| Агентство (корпорация, дирекция) развития региона |  |  |
| Направление «Поддержка инноваций» |
| Сколково |  |  |
| РВК |  |  |
| РОСНАНО |  |  |
| Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) |  |  |
| Другое (Что именно?) |  |  |
| **Компания не пользовалась поддержкой институтов развития** |  |  |

1. **Если Ваша компания не пользовалась поддержкой институтов развития, пожалуйстаукажите, по каким причинам. Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| У компании нет необходимости в получении господдержки |  |
| Сложные процедуры получения и отчетности |  |
| Неадекватные требования и критерии предоставления поддержки |  |
| Недостаточность поддержки, нехватка необходимых средств у институтов развития |  |
| Отсутствие релевантной информации о работе институтов развития |  |
| Человеческий фактор (непонимание потребностей бизнеса, некомпетентность, излишний бюрократизм) |  |
| Отсутствие доверия к господдержке в любой форме |  |
| Другое(Что именно?) |  |

# Раздел 7.

1. **Как бы Вы могли оценить качество корпоративного управления в российских компаниях?**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокое качество, обеспечивающее раскрытие информации, использующее лучшие международные практики и стандарты, защищающее интересы всех сторон, помогающее развитию бизнеса |  |
| Среднее качество, лишь частично обеспечивающее права и интересы всех заинтересованных сторон |  |
| Низкое качество, создающее риски нарушения прав отдельных субъектов и угрозы для развития компании |  |

1. **Как бы Вы могли оценить эффективность Кодекса корпоративного управления?**

|  |  |
| --- | --- |
| Компания применяет Кодекс на практике, его применение повышает эффективность деятельности компании |  |
| Компания применяет Кодекс на практике, его применение не влияет на эффективность деятельности компании |  |
| Компания знает о Кодексе, но не применяет его |  |
| Компания не знает о Кодексе |  |

1. **Был ли у Вашей компании за последние два года опыт участия в процедурах торгов и запросов котировок в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1. 1
 |
| Нет | 1. 2
 |

1. **Как бы Вы могли оценить эффективность процедур торгов и запросов котировок в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд?**

|  |  |
| --- | --- |
| Процедуры обеспечивают конкурентный и прозрачный доступ для участников | 1. 1
 |
| Процедуры в ряде случаев создают барьеры для добросовестных участников | 1. 2
 |
| Процедуры неэффективны и ограничивают конкуренцию |  |

1. **Как бы Вы могли оценить конкуренцию с госкомпаниями или компаниями с государственным участием?**

|  |  |
| --- | --- |
| Госкомпании или компании с государственным или муниципальным участием на рынке, где работает компания, отсутствуют / практически отсутствуют |  |
| Госкомпании или компании с государственным или муниципальным участием на рынке, где работает компания, представлены, но являются равными участниками рынка |  |
| Госкомпании или компании с государственным или муниципальным участием на рынке, где работает компания, представлены и пользуются преференциями / используют механизмы недобросовестной конкуренции |  |

# Раздел 6.

1. **В какой из следующих отраслей преимущественно сосредоточена деятельность Вашей компании? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |  |
| Рыболовство, рыбоводство |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |
| Обрабатывающие производства |  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
| Строительство |  |
| Оптовая и розничная торговля  |  |
| Гостиницы и рестораны |  |
| Транспорт и связь |  |
| Финансовая деятельность  |  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |  |
| Образование,здравоохранение и предоставление социальных услуг |  |

1. **В каком федеральном округе (округах) Ваша компания преимущественно осуществляет свою деятельность? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
| [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
| [Южный](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm)  федеральный округ |  |
| [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
| [Сибирский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sib.htm) |  |
| [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
| [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
| Северо-Кавказский федеральный округ |  |

1. **Укажите численность сотрудников Вашей компании**

|  |  |
| --- | --- |
| До 15человек |  |
| 16- 100человек |  |
| 101- 250человек |  |
| 251- 499человек |  |
| 500 человек и более |  |

1. **Какую приблизительно долю в выручке Вашей компании составляют доходы от экспорта? \_\_\_\_\_%**
2. **Экспортирует ли Ваша компания несырьевую продукцию?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

1. **Использует ли Ваша компания кредитные ресурсы для финансирования экспортных операций?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

1. **Есть ли в составе собственников (акционеров) Вашей компании:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да | Нет |
| 1. Государство или органы местного самоуправления
 | 1 | 2 |
| 1. Иностранные инвесторы
 | 1 | 2 |